

Комунальне некомерційне підприємство «Міська лікарня № 3» Краматорської міської ради

ОБҐРУНТУВАННЯ

технічних та якісних характеристик закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі

(оприлюднюється на виконання постанови КМУ № 710 від 11.10.2016 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

Найменування: Комунальне некомерційне підприємство «Міська лікарня № 3» Краматорської міської ради.

Місцезнаходження: Донецька обл., м. Краматорськ, вул. Героїв України, 17

Ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань: 01990810

Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі й частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності): ДК 021:2015: 09130000-9 Нафта та дистилляти (Дизельне паливо ДК 021:2015: 09134200-9 Дизельне паливо)

Вид та ідентифікатор процедури закупівлі: Відкриті торги з особливостями

UA-2023-07-26-009975-a

Розмір бюджетного призначення/очікувана вартість предмета закупівлі: 360 000 грн.

Обґрунтування розміру бюджетного призначення/очікуваної вартості предмета закупівлі: Визначення очікуваної вартості предмета закупівлі обумовлено статистичним аналізом загальнодоступної інформації про ціну предмета закупівлі на підставі затвердженої центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику у сфері публічних закупівель, примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, а саме: згідно з пунктом 1 розділу III наказу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020 № 275 із змінами.

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі У складі тендерної пропозиції Учасник повинен надати Копію сертифікату відповідності та/або паспорт/сертифікат якості та/або інший документ, який підтверджує якість та країну походження товару.

Учасник повинен здійснювати продаж нафтопродуктів через стаціонарну мережу автозаправних станцій (АЗС), що призначені для заправки транспортних засобів паливом.