

**«Послуги з висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування в  
друкованих засобах масової інформації» (код за ДК 021:2015 - 92400000-5 -  
Послуги Інформаційних агентств)  
Відкриті торги**

Номер процедури в електронній системі закупівель: UA-2022-02-18-010592-b

Посилання на процедуру закупівлі: <https://pro.zorro.gov.ua/tender/UA-2022-02-18-010592-b>

Розмір бюджетного призначення: 222 000,00грн.

Очікувана вартість предмета закупівлі: 222 000,00грн.

**Обґрунтування процедури:**

**Мета надання послуг:** технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначені відповідно до потреб замовника з метою висвітлення діяльності Краматорської міської ради, її відокремлених підрозділів, Краматорського міського голови та його заступників.

**ІНФОРМАЦІЯ ПРО НЕОБХІДНІ ТЕХНІЧНІ, ЯКІСНІ ТА КІЛЬКІСНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ  
ПРЕДМЕТА ЗАКУПІВЛІ**

**Завдання:**

1. Створення публікацій\*, друкованим засобом масової інформації, які висвітлюють діяльність Краматорської міської ради, міського голови, Виконавчого комітету Краматорської міської ради, структурних підрозділів, установ, розміщення їх на «своїх шпальтах» та додаткових ресурсах: сайті ЗМІ, сторінках ЗМІ в соціальних мережах.

2. Кореспондент (-ти) друкованого видання має (-ють) бути присутнім (ми) на сесіях міської ради, засіданнях виконавчого комітету міської ради, апаратних нарадах та всіх заходах та подіях за заявкою Замовника, яка надається Замовником не пізніше ніж за 2 (дві) години до нього. У Замовника може проходити 2-3 події одночасно. Виконавець має направити на всі події своїх кореспондентів.

3. Крім цього Замовник має право надавати Виконавцю інформацію (матеріали) для створення публікацій не пізніше ніж за 1 добу до здачі номеру ЗМІ.

4. Виконавець щотижнево створює публікації не менш ніж 925 см<sup>2</sup> друкованого видання, щодо діяльності Краматорської міської ради, міського голови, Виконавчого комітету Краматорської міської ради, структурних підрозділів, установ. Місця розташування публікацій узгоджуються із Замовником під час верстки номеру друкованого видання.

5. Виконавець здійснює самостійне і за власний рахунок направлення Замовнику в день видання 3-ох (трьох) примірників друкованого видання.

*\*Створення публікацій це – робота кореспондентів на всіх заходах Замовника, написання тексту публікації, формування блоку верстки, «вчитка» коректора, узгодження публікацій із Замовником.*

**6. Додаткові вимоги - Виконавець здійснює редакційну підготовку, копірайтинг, рерайтинг, адаптацію його матеріалів для публікації в друкованих виданнях:**

- копірайтинг та рерайтинг текстів;
- літературне редагування, вчитка та коректура текстів та інших матеріалів Замовника, в тому числі ілюстраційних;
- технічне редагування та виправлення малюнків, таблиць, схем, діаграм, формул, фотографій;
- збір та/або виготовлення необхідної інформації (в тому числі ілюстраційної та / або контекстної, жанрової, репортажної фотографії);
- верстання статей та ілюстраційних матеріалів у форматі та шрифтах кеглем, зручним для читання та використання у роботі.

7. Під час підготовки та подання пропозиції Учасники мають враховувати, що вартість 1см<sup>2</sup> створення публікації має складати не більше ніж 4,00грн. з ПДВ.  
Крім того, Учасники визначає ціни на послуги, які він пропонує надати за Договором з урахуванням усіх своїх витрат, податків і зборів, що сплачуються або мають бути сплачені. Не врахована Учасником вартість окремих послуг не сплачується Замовником, а витрати на їх виконання вважаються врахованими у загальній ціні його пропозиції, за результатами проведеного аукціону. Загальна вартість пропозиції і всі ціни повинні бути чітко та остаточно визначені.

**8. Вимоги до друкованого засобу масової інформації:**

8.1. Надавач послуги є друкованим засобом масової інформації, внесеним до державного реєстру засобів масової інформації України (далі – ЗМІ).

8.2. Мінімальний тираж – 1000 екземплярів.

8.3. Періодичність видання – кожного тижня.

8.4. В штаті друкованого засобу масової інформації має бути не менш ніж 3-и (три) кореспонденти (журналісти) та 1 (один) коректор.

8.5. Територія розповсюдження друкованого ЗМІ: Краматорська територіальна громада.

Уповноважена особа з питань організації  
та проведення процедур закупівель  
Альона НИЖНІКОВА



---