

КРАМАТОРСЬКА МІСЬКА РАДА

Р І Ш Е Н Н Я

від №

м. Краматорськ

Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Краматорської територіальної громади

З метою підвищення ефективності регулювання відносин у сфері розміщення зовнішньої реклами на території Краматорської територіальної громади, відповідно до Законів України «Про рекламу», «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо реклами», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» (зі змінами), керуючись ст.26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні»,

міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Краматорської територіальної громади (додається).

2. Визнати такими, що втратили чинність рішення Краматорської міської ради:

- від 13.07.2011 №7/VI-19 «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території м. Краматорська»;

- від 10.01.2012 №11/VI-121 «Про внесення змін до Порядку розміщення зовнішньої реклами на території м. Краматорська, затвердженого рішенням міської ради від 13.07.2011 № 7/VI-19»;

- від 22.04.2014 №37/VI-81 «Про внесення змін до Порядку розміщення зовнішньої реклами на території м. Краматорська, затвердженого рішенням міської ради від 13.07.2011 № 7/VI-19».

3. Управлінню з питань інформаційної політики та взаємодії зі ЗМІ оприлюднити дане рішення на офіційному веб-сайті Краматорської міської ради.

4. Дане рішення набуває чинності з дня його оприлюднення на офіційному веб-сайті Краматорської міської ради.

5. Контроль за виконанням даного рішення покласти на заступника міського голови згідно з розподілом обов'язків.

Міський голова

О.В. Гончаренко

ПОРЯДОК

розміщення зовнішньої реклами на території Краматорської територіальної громади

1. Даний Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Краматорської територіальної громади (далі – Порядок) розроблено відповідно до ч.2 ст.19 Конституції України, п.13 ч.1 ст.30, ст.59 ст.73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Законів України: “Про рекламу” від 11.07.2003 № 1121-IV, "Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо реклами" від 18.03.2008 № 145-VI, «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» від 11.09.2003 № 1160-IV, Постанови Кабінету Міністрів України “Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами” від 29.12.2003 № 2067.

2. Порядок регулює відносини у сфері розміщення зовнішньої реклами між розповсюджувачами зовнішньої реклами, виконавчими органами Краматорської міської ради, спеціально уповноваженими територіальними органами у сфері захисту прав споживачів та спеціалізованими підприємствами стосовно отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, укладення договорів про надання в користування місць для розміщення рекламних конструкцій, встановлення рекламних конструкцій на місцях, наданих в користування, та контролю за дотриманням цього Порядку.

3. Дія цього Порядку поширюється на всю територію Краматорської територіальної громади, включаючи розташування об'єктів зовнішньої реклами на будинках (будівлях) і спорудах (у тому числі на об'єктах залізничних вокзалів, автовокзалів, на спорудах спеціального призначення), на міських вулицях (дорогах), площах тощо, у зелених зонах, на елементах вуличного обладнання, будівлях та інших об'єктах (місцях розташування) незалежно від форм власності та відомчого підпорядкування.

4. Порядок є обов'язковим для виконання усіма учасниками рекламної діяльності - фізичними та юридичними особами, незалежно від їх відомчої підпорядкованості та форм власності.

5. Основні терміни в даному Порядку вживаються в такому значенні:

алея – дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

банер – полотно прямокутної форми інформаційного або рекламного змісту, без каркасу;

банер на фасаді – рекламний банер, що розміщено на стіні будівлі або споруди;

білборд – окремий наземний рекламний щит, що закріплено на опорі, з розміром рекламної площини 2,5х5 метрів і більше;

вказівник – наземна спеціальна конструкція одностороння чи двостороння, постійна чи тимчасова (виносна) з розміром рекламної площі не більше 1,5 м², що містить інформацію про зареєстроване найменування особи, включаючи герби, емблеми, знаки для товарів та послуг, і виготовляється будь-яким способом та розміщується біля входу (в'їзду, заїзду на територію), де ця особа займає приміщення.

дозвіл – документ установленої форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого органу міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний термін та в певному місці;

зовнішня реклама – реклама, що розміщується на тимчасових і стаціонарних конструкціях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг;

лайтбокс – об’ємна конструкція з внутрішнім підсвічуванням, яку закріплено на стіні будівлі чи на спеціально передбаченій опорі;

місце розташування рекламного засобу – площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості в межах населеного пункту, що надаються розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

особа – фізична особа, в тому числі фізична особа-підприємець, юридична особа будь-якої форми власності, представництво нерезидента в Україні;

пересувні рекламоносії – елементи зовнішньої реклами, встановлені на спеціальних легких пересувних конструкціях;

пішохідна доріжка – елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

реклама – інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та будь-яким способом і призначена сформулювати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких особи чи товару;

рекламні засоби – засоби, що використовуються для доведення реклами до її споживача;

рекламні конструкції (рекламоносії) – стаціонарні конструкції (світлові та несвітлові, наземні та не наземні (повітряні), плоскі та об’ємні стени, щити, панно, транспаранти, коробки, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції тощо), які використовуються для розміщення реклами;

розповсюджувач реклами – особа, яка здійснює розповсюдження зовнішньої реклами (далі – заявник);

роллерний дисплей (скроллер, роллер, роллерний стенд) – світловий короб з електромеханічним пристроєм всередині, призначений для послідовного показу рекламних плакатів шляхом їх перемотування з верхнього валу на нижній та навпаки;

самовільно розміщений рекламний засіб – це рекламна конструкція, яка розміщена без відповідного дозволу та (або) не містить даних про власника рекламного засобу, та (або) рекламний засіб, договір на право тимчасового користування місцями розміщення якого не було пролонговано у відповідний термін або договір було розірвано з причин невиконання власником рекламної конструкції зобов’язань покладених на нього договором та цим порядком;

світловий короб – рекламна конструкція типу білборд з внутрішніми елементами освітлення, що має світлопроникні площини;

сіті-лайт – наземна об’ємна конструкція з внутрішнім підсвічуванням;

соціальна реклама – інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку;

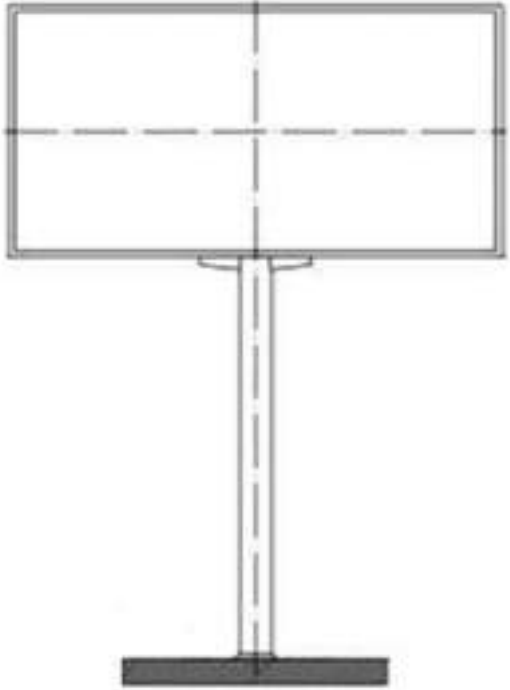
ЦНАП – Центр надання адміністративних послуг;

щит на фасаді – рекламний щит, що розміщено на стіні будівлі або споруди;

штендер – виносна щитова рекламна конструкція, об’єкт зовнішньої реклами, що розташовується безпосередньо біля входу до підприємства (організації, магазину тощо) та/або на пішохідній вулиці;

Приклади рекламних засобів

Таблиця 1

Вид рекламного засобу	Приклад конструктивного рішення (остаточний дизайн рекламної конструкції визначається окремим документом)
<p>Щит, що стоїть окремо (білборд) Рекламний засіб, що розміщується на відкритій місцевості, складається з фундаменту, опорної стійки, просторового каркаса та однієї або двох поверхонь, що розміщуються в одному горизонтальному та/або вертикальному перерізі. Основні характеристики (вимоги): Площа рекламної поверхні обмежена відповідно до площі однієї поверхні рекламного засобу, що буде розміщуватись відповідно до зонування розміщення реклами на території Краматорської територіальної громади, але не більше 32,0 м². Рекламний засіб може мати різні технології зміни зображення. Рекламний засіб повинен мати власне підсвічування. Вимоги до розміщення. Рекламний засіб має розміщуватись відповідно розділу 4 Порядку.</p>	

Відеоекран, що стоїть окремо

Рекламний засіб, що розміщується на відкритій місцевості та використовується для відображення і передачі виключно візуальної інформації без звукового супроводження.

Складається з фундаменту, опорної стійки, просторового каркаса та рекламного поля.

Площа рекламного поля обмежена відповідно до площі однієї поверхні рекламного засобу, що буде розміщуватись відповідно до зонування розміщення реклами на території Краматорської територіальної громади, але не більше 75 м².

Основні характеристики (вимоги):

Нижній край рекламного засобу (просторового каркаса) повинен розташовуватися на висоті не менше ніж:

- 2,5 м - для рекламного засобу площею рекламної поверхні до 8,0 м² включно;

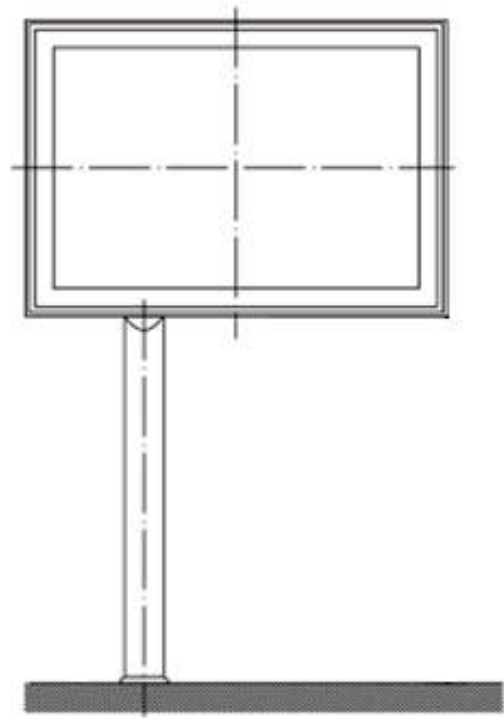
- 4 м - для рекламного засобу площею рекламної поверхні від 8,0 м² до 75,0 м².

Освітлення рекламного засобу не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також мешканців житлових будинків. Забороняється експонування сюжетів у нічний час, із двадцять другої до сьомої години.

Вимоги до розміщення.

Забороняється розміщення рекламного засобу на Т-образних перехрестях.

Рекламний засіб має розміщуватись відповідно розділу 4 Порядку.



Сіті-лайт, що стоїть окремо

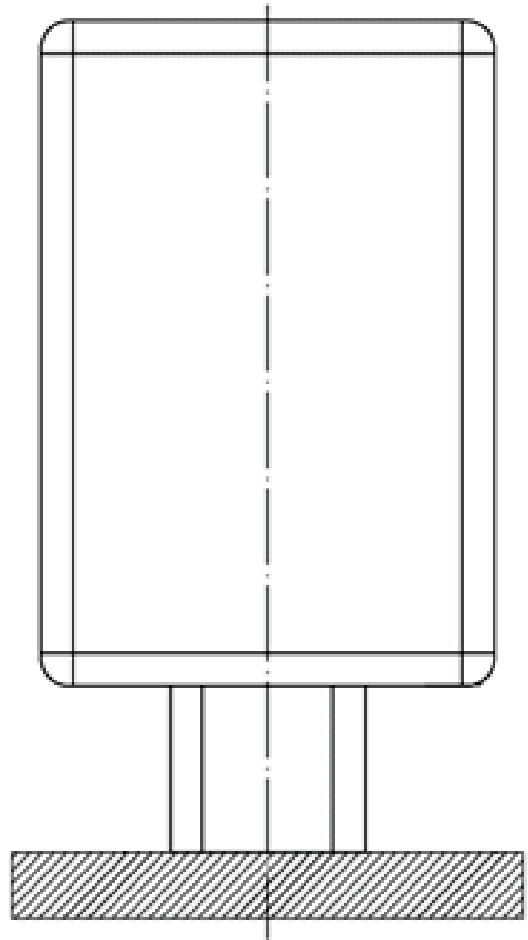
Рекламний засіб, що розміщується на відкритій місцевості, складається з фундаменту, опорної стійки, просторового металевого каркаса та однієї або двох рекламних поверхонь.

Основні характеристики (вимоги):

- площа однієї рекламної площини не більше $2,4 \text{ м}^2$;
- висота опорної стійки від дорожнього покриття або від рівня ґрунту до нижнього краю металевого просторового каркаса повинна бути не більше $1,2 \text{ м}$;
- можливі різноманітні технології зміни зображення;
- освітлення рекламного засобу не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також мешканців житлових будинків;
- рекламна поверхня рекламного засобу, на якій тимчасово не розміщується рекламний сюжет, повинна бути заповнена фоновим покриттям або інформацією соціального змісту.

Вимоги до розміщення.

Рекламний засіб має розміщуватись відповідно розділу 4 Порядку.

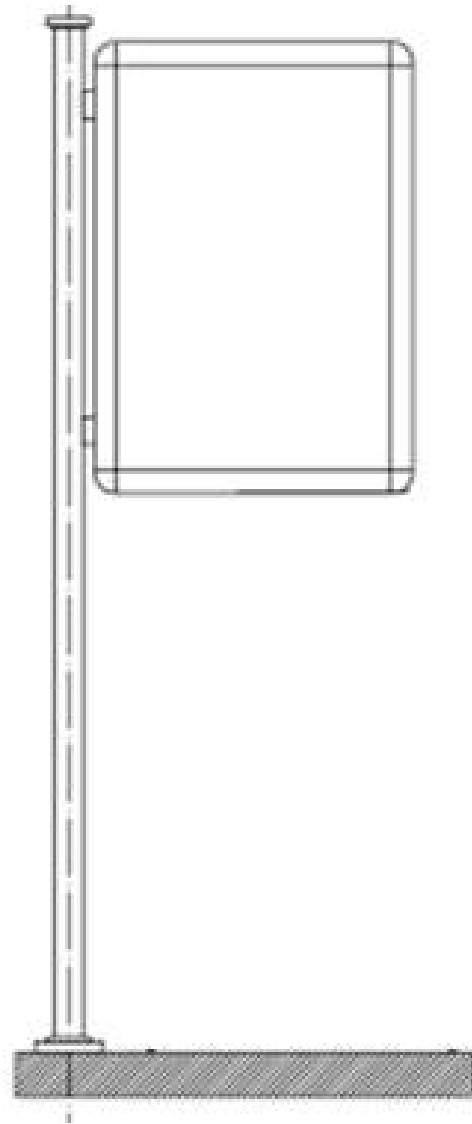


Лайтбокс, що стоїть окремо на опорі

Рекламний засіб, що розміщується на відкритій місцевості, складається з фундаменту, опорної стійки, просторового металевго каркаса та однієї або двох рекламних поверхонь. Основні характеристики (вимоги):

- площа однієї рекламної площини не більше 2,16 м²;
- нижній край зовнішньої реклами (просторового каркаса), що розміщується над проїзною частиною, повинен розташовуватися на висоті не менше ніж 5,0 метрів від поверхні дорожнього покриття або від рівня ґрунту та не менше ніж 2,5 м в разі розміщення над місцем руху пішоходів;
- можливі різноманітні технології зміни зображення;
- освітлення рекламного засобу не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також мешканців житлових будинків;
- рекламна поверхня рекламного засобу, на якій тимчасово не розміщується рекламний сюжет, повинна бути заповнена фоновим покриттям або інформацією соціального змісту.

Вимоги до розміщення.
Рекламний засіб має розміщуватись відповідно розділу 4 Порядку.



Прапор, прапорець, який використовується як рекламоносій, що стоїть окремо

Рекламний засіб, що розміщується на відкритій місцевості, має зовнішні поверхні для розміщення реклами (товарні знаки, скорочені найменування тощо) та складається з фундаменту, флагштоку (опорної стійки) висотою не більше 12 м та рекламної поверхні (полотнища). Висота флагштоку (опорної стійки) до нижнього краю рекламної поверхні має становити не менше 3-х метрів. Вимоги до розміщення.
Рекламний засіб має розміщуватись відповідно розділу 4 Порядку.



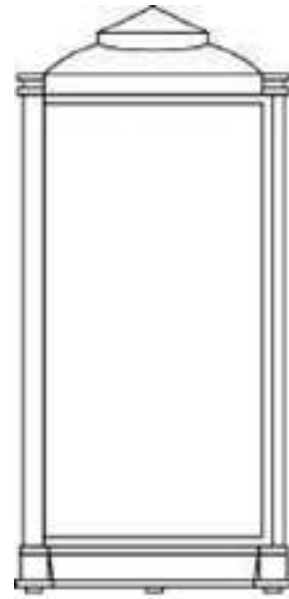
Тумба, що стоїть окремо

Об'ємний рекламний засіб, що розміщується на відкритій земельній ділянці, має дві і більше площин розміщення реклами, або круглої форми, та складається з фундаменту, просторового каркаса та рекламного поля. Основні характеристики:

- висота рекламного засобу не більше 2 м;
- діаметр окружності вписаної конструкції не більше 1,2 м;
- повинна мати внутрішнє підсвічування;
- може бути як статичним, так і динамічним, мати різні технології зміни зображень.

Площа поверхні рекламного засобу круглої форми не більше 7,5 м². Вимоги до розміщення.

Рекламний засіб має розміщуватись відповідно розділу 4 Порядку.

**Відеоекран на фасаді будинку**

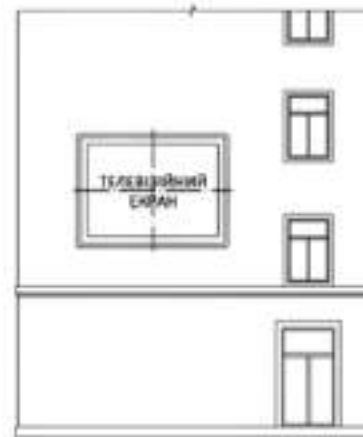
Рекламний засіб, що встановлюється на фасаді будинку та використовується для відображення і передачі виключно візуальної інформації без звукового супроводження. Складається з просторового каркаса та рекламного поля.

Основні характеристики (вимоги):

- багатоколірне швидкозмінюване зображення;
- можливість програмування;
- не може частково чи повністю перекривати елементи декору фасаду, адресні та пам'ятні таблички, інженерні комунікації, віконні та дверні отвори або обмежувати доступ до них;
- забороняється експонування сюжетів у нічний час, із двадцять другої до сьомої години. Площа рекламного поля обмежена відповідно до площі однієї поверхні рекламного засобу, що буде розміщуватись відповідно до зонування розміщення реклами на території Краматорської територіальної громади, але не більше 75 м².

Нижній край рекламного засобу повинен розташовуватися на висоті не менше ніж:

- 2,5 м - для рекламного засобу площею рекламної поверхні до 8,0 м² включно;
- 4 м - для рекламного засобу площею



<p>рекламної поверхні від 8,0 м² до 75,0 м². Розміщення можливе на будівлях торговельних, торговельно-розважальних, концертно-розважальних, спортивно-концертних, виставкових, офісних центрів, закладів громадського харчування, автозаправних станцій, автомотосалонів. На будівлях, які є пам'ятками культурної спадщини національного та місцевого значення, розміщення не допускається.</p>	
<p>Медіафасад Медіафасад - це гнучка сітчасто-каркасна конструкція, що складається з:</p> <ul style="list-style-type: none"> - термотрубок із світлодіодними платами всередині; - окремих модульних фреймів з вмонтованими світлодіодами та електронними процесорами. <p>Конструкція за допомогою металокаркаса монтується на фасаді. Основні характеристики:</p> <ul style="list-style-type: none"> - розмір рекламного поля обмежується розміром фасаду будинку; - можливість багатоплощинних конфігурацій; - відносна прозорість конструкцій; - освітлення не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також помешкання житлових будинків; - забороняється експонування сюжетів у нічний час, із двадцять другої до сьомої години. <p>Розміщення можливе на окремих будівлях торговельно-розважальних, концертно-розважальних, спортивно-концертних та виставкових центрів. Забороняється розміщення на будівлях, які є об'єктами культурної спадщини національного або місцевого значення.</p>	 <p>The diagram shows a stylized architectural representation of a media facade. It consists of several rectangular panels of varying heights and widths, arranged to resemble a building's facade. The text 'МЕДІА - ФАСАД' is prominently displayed across the middle section. Above the rightmost part of the structure, the word 'ТРИ' is written. The entire structure is decorated with small star symbols.</p>

Графічна (лазерна) проекційна установка; об'ємно-просторова (голографічна) проекційна установка

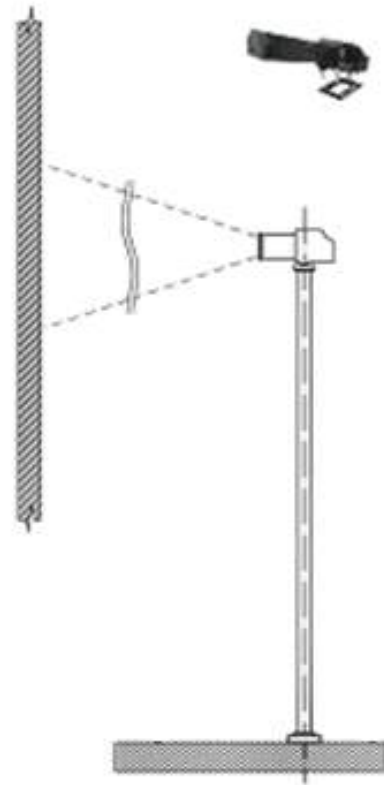
Рекламний засіб призначений для відтворення зображення на фасадах будинків (будівель). Конструкції установок складаються з графічного пристрою, на якому формується рекламне зображення.

Основні характеристики:

- розмір рекламного поля обмежується розміром фасаду будинку (будівлі);
- освітлення не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також помешкання житлових будинків;
- забороняється експонування сюжетів у нічний час, із двадцять другої до сьомої години.

Вимоги до розміщення.

Графічні пристрої мають бути сертифіковані. Рекламний засіб має розміщуватись відповідно розділу 4 Порядку.



Лайтбокс на фасаді будинку (будівлі)

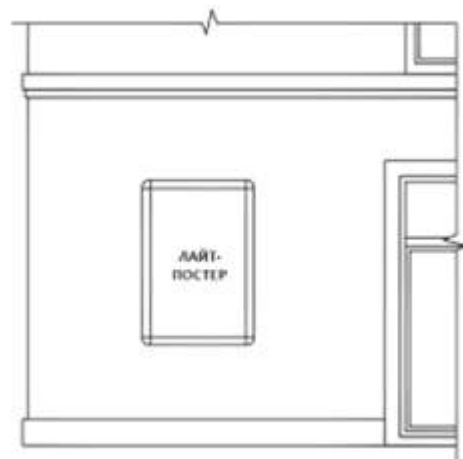
Рекламний засіб, що встановлюється на фасаді будинку (будівлі), має зовнішні поверхні для розміщення реклами, складається з просторового металевого каркаса та рекламного поля.

Основні характеристики (вимоги):

- площа однієї рекламної площини не більше $2,16 \text{ м}^2$;
- висота розміщення від дорожнього покриття або від рівня ґрунту до нижнього краю металевого просторового каркаса повинна бути не більше 1,2 м;
- може мати різні технології зміни зображення.

Розміщення рекламного засобу можливе на будівлях торговельних, торговельно-розважальних, концертно-розважальних, спортивно-концертних, виставкових, офісних центрів, закладів громадського харчування, автозаправних станцій, автомотосалонів.

Забороняється розміщення рекламного засобу у випадку, якщо він частково чи повністю перекриває елементи декору



фасаду, адресні та пам'ятні таблички, інженерні комунікації, віконні та дверні отвори або обмежує доступ до них.

Банер на фасаді будинку (будівлі)

Рекламний засіб, що розміщується на фасаді будинку (будівлі), складається з каркаса та має зовнішню поверхню для розміщення реклами.

Основні характеристики (вимоги):

- розмір рекламного засобу має відповідати розміру фасаду будинку (нижній край рекламного засобу може розміщуватись не нижче другого поверху будинку);

- на одному фасаді можливе розміщення тільки одного рекламного засобу;
- може мати зовнішнє підсвічування;
- рекламний засіб не повинен закривати елементи декору фасаду (декоративні рельєфи, карнизи, огороження балконів, еркери, колони, пілястри, мозаїки, мурали та інші елементи декоративного мистецтва), адресні та пам'ятні таблички, інженерні комунікації, віконні та дверні отвори або обмежувати доступ до них;

- рекламна поверхня рекламного засобу, на якій тимчасово не розміщений рекламний сюжет, повинна бути заповнена фоновим покриттям, інформацією соціального змісту або панорамним зображенням міста.

Вимоги до розміщення.

Рекламний засіб має розміщуватись:

- банерне полотно кріпиться до металевого каркаса, змонтованого на фасаді будинку (будівлі);
- розміщується паралельно до фасаду;
- не повинно закривати вікна будинків (будівель), окрім вікон технічних поверхів та сходово-ліфтових вузлів та вікон промислових будівель (споруд).

Розміщення рекламного засобу на фасадах капітальних будівель, нижчих 7-ми метрів, та тимчасових спорудах не допускається.

Розміщення рекламного засобу можливе на будівлях торговельних, торговельно-розважальних, концертно-розважальних,



спортивно-концертних, виставкових, офісних центрів, закладів громадського харчування, автозаправних станцій, автмотосалонів.

На будівлях, які є пам'ятками культурної спадщини національного та місцевого значення, розміщення рекламного засобу не допускається.

Спеціальна рекламна конструкція на фасаді будинку (будівлі)

Плоский або об'ємний (об'ємні літери тощо) рекламний засіб, що встановлюється паралельно фасаду будинку (будівлі) та має зовнішні поверхні для розміщення реклами.

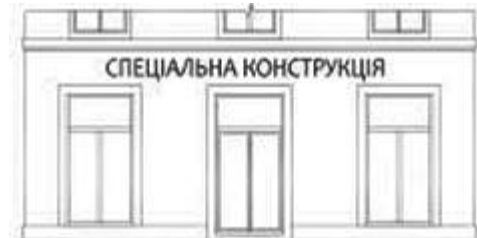
Основні характеристики:


- рекламний засіб не повинен закривати елементи декору фасаду (декоративні рельєфи, карнизи, огороження балконів, еркери, колони, пілястри);
- зовнішня поверхня для розміщення реклами не може бути з тентової, банерної, вінілової тканини;
- можливе розміщення рекламного засобу на фронтальній або, при наявності, на бокових площинах навісу вхідної групи;
- відстань від площини фасаду або навісу, на якому встановлено рекламний засіб, не повинна перевищувати 0,2 м до лицевої поверхні рекламного засобу;
- може мати зовнішнє підсвічування.

Спеціальні рекламні конструкції на фасаді будинку (будівлі) за конструктивними відзнаками поділяються на такі типи:

1. Об'ємно-просторові літери, цифри та зображувальні елементи знаків для товарів та послуг без фону.
2. Об'ємно-просторові літери, цифри та зображувальні елементи знаків для товарів та послуг без фону, що розміщені на загальній плоскій основі.
3. Суцільний стенд, лайтбокс.
4. Композиційні рішення (можуть поєднувати будь-які типи).

Світлове оформлення спеціальних рекламних конструкцій на фасаді будинку (будівлі) не має засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати вікна житлових будинків. На



<p>будівлях, які є пам'ятками культурної спадщини національного та місцевого значення, розміщення рекламного засобу не допускається.</p>	
<p>Електронне табло, "рядок, що біжить" на фасаді будинку (будівлі) Рекламний засіб, що встановлюється на фасаді будинку (будівлі) та використовується для відображення і передачі виключно візуальної інформації без звукового супроводження. Освітлення рекламного засобу не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також мешканців житлових будинків. Складається з просторового каркаса та світлодіодного рекламного поля. Розміщення рекламного засобу можливе на будівлях торговельних, торговельно-розважальних, концертно-розважальних, спортивно-концертних, виставкових, офісних центрів, закладів громадського харчування, автозаправних станцій, автотомосалонів. На будівлях, які є пам'ятками культурної спадщини національного та місцевого значення, розміщення рекламного засобу не допускається.</p>	

6. Робочим органом з регулювання зовнішньої реклами на території Краматорської територіальної громади є управління містобудування та архітектури Краматорської міської ради (далі – Робочий орган).

7. У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами робочим органом залучаються на громадських засадах представники об'єднань громадян та підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами. Робочий орган не вправі подавати заяву та одержувати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

8. До повноважень робочого органу належить:

розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін до дозволу, переоформлення дозволу та продовження його дії;

надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;

прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету;

підготовка проєкту рішення виконкому Краматорської міської ради щодо надання дозволу чи про відмову в його наданні;

підготовка проєкту рішення виконкому Краматорської міської ради щодо продовження строку дії дозволу;

видача дозволу на підставі рішення виконкому Краматорської міської ради;

ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру;

подання до територіального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення зовнішньої реклами;

підготовка і подання виконавчому органу ради пропозицій щодо розмірів плати за надання послуг робочим органом на підставі калькуляції витрат для прийняття відповідного рішення;

надання управлінню житлового та комунального господарства інформації про встановлені пріоритети.

9. Розповсюджувач зовнішньої реклами укладає з управлінням житлового та комунального господарства договір на тимчасове користування місцем розміщення зовнішньої реклами від імені Краматорської міської ради після отримання пріоритету.

10. Управління житлового та комунального господарства в межах своєї компетенції здійснює контроль за дотриманням правил благоустрою міста та норм цього Порядку підприємствами, установами, організаціями, незалежно від форм власності та фізичними особами. Вимагає від юридичних і фізичних осіб усунення виявлених порушень.

11. Управління житлового та комунального господарства щоквартально надає фінансовому управлінню інформацію про укладені договори та зміни до діючих договорів на тимчасове користування місцями розміщення зовнішньої реклами.

12. Управління житлового та комунального господарства здійснює аналітичний облік та контроль за надходженням плати за тимчасове користування місцем розміщення зовнішньої реклами в розрізі платників.

13. Фінансове управління Краматорської міської ради щомісячно, до 5 числа (або найближчого робочого дня після 5 числа) місяця, що йде за звітним місяцем, надає до управління житлового та комунального господарства та Робочого органу інформацію

щодо надходжень до місцевого бюджету плати за тимчасове користування місцем розміщення зовнішньої реклами.

14. Для одержання дозволу заявник подає робочому органу через ЦНАП заяву за формою згідно з додатком 1, до якої додаються:

фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням;

15. За наявності документів, передбачених пунктом 14 цього Порядку, заява протягом трьох днів з дати її надходження реєструється робочим органом в журналі реєстрації заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (далі - журнал реєстрації), який ведеться за формою згідно з додатком 2. Журнал повинен бути прошитий, а його сторінки пронумеровані. На останній сторінці журналу робиться запис про кількість сторінок, який засвідчується підписом керівника робочого органу, скріпленим печаткою.

Робочий орган протягом п'яти днів з дати реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет наявності на це місце пріоритету іншого заявника або надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу. Після перевірки місця керівник робочого органу приймає рішення про встановлення за заявником пріоритету на заявлене місце за формою згідно з додатком 3 або про відмову у встановленні пріоритету. У разі прийняття рішення про встановлення пріоритету робочий орган повідомляє у письмовій формі про це заявника та видає йому для оформлення два примірники дозволу за формою згідно з додатком 4 та визначає заінтересовані органи (особи), з якими необхідно їх погодити.

У разі прийняття рішення про відмову у встановленні пріоритету робочий орган протягом трьох днів надсилає через ЦНАП заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням дати встановлення пріоритету іншого заявника на заявлене місце розташування рекламного засобу або дати і номера рішення виконавчого органу ради про надання дозволу на заявлене місце іншій особі та повертає всі подані заявником документи.

16. Пріоритет заявника на місце розташування рекламного засобу встановлюється строком на три місяці з дати прийняття керівником робочого органу відповідного рішення.

Строк встановлення пріоритету на місце розташування рекламного засобу може бути продовжений керівником робочого органу не більш як на три місяці (з письмовим повідомленням заявника через ЦНАП) у разі:

продовження строку оформлення дозволу у зв'язку з потребою виконання архітектурно-планувальних робіт та розроблення проектно-технічної документації;

письмового звернення заявника щодо продовження строку оформлення дозволу.

17. Дата і номер рішення керівника робочого органу про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету заноситься в журнал реєстрації.

Відмова у встановленні пріоритету, продовженні строку, на який встановлено зазначений пріоритет, може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

Інформація про подані заяви та встановлені робочим органом пріоритети є відкритою і повинна надаватися будь-якій особі за її письмовою заявою.

18. Протягом строку, зазначеного у пункті 16 цього Порядку, заявник оформлює обидва примірники дозволу та подає їх робочому органу разом із супровідним листом, в якому зазначається реєстраційний номер заяви.

У разі прийняття керівником робочого органу рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, яке перебуває в комунальній власності, заявник протягом трьох днів укладає договір за формою згідно з додатком 5 на тимчасове користування цим місцем.

Протягом строку, передбаченого абзацами першим – третім пункту 16 цього Порядку, щомісяця справляється плата за тимчасове користування місцем, що перебуває в комунальній власності, в розмірі 25 відсотків плати, встановленої органами місцевого самоврядування.

У разі продовження строку оформлення дозволу відповідно до абзацу четвертого пункту 16 цього Порядку, щомісячна плата за тимчасове користування місцем, що перебуває в комунальній власності, справляється в розмірі 100 відсотків плати, встановленої органом місцевого самоврядування.

Протягом п'яти днів з дати прийняття керівником робочого органу рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, заявник подає робочому органу копію укладеного ним договору на тимчасове користування місцем та копію документа, що підтверджує внесення відповідної плати.

19. Під час подання заяви адміністратор ЦНАП в присутності заявника перевіряє комплекtnість документів, додержання вимог до їх оформлення.

Перелік документів для надання дозволу є вичерпним.

20. У разі не додержання заявником строку, зазначеного в пункті 16 цього Порядку, та у разі не надання ним в установлений строк документів, зазначених у пункті 18 цього Порядку, заява вважається неподаною, пріоритет на місце розташування рекламного засобу втрачається, документи через ЦНАП повертаються заявнику, про що робочий орган робить відповідний запис в журналі реєстрації.

21. Дозвіл погоджується з власником місця або уповноваженим ним органом (особою) і управлінням містобудування та архітектури.

На вимогу робочого органу дозвіл погоджується з:

Укравтодором або власниками автомобільних доріг та підрозділом Національної поліції – у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг або червоних лініях міських вулиць і доріг;

відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду – у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури, в межах зон охорони таких пам'яток і в межах об'єктів природно-заповідного фонду;

утримувачем інженерних комунікацій – у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій. Для наземних рекламних засобів погодження дозволу здійснюється додатково на топогеодезичному знімку місцевості (М 1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу.

Зазначені в абзацах першому, третьому – п'ятому цього пункту органи та особи погоджують дозвіл протягом п'яти робочих днів з дати звернення заявника.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується дозвіл, є вичерпним. Погодження дійсне протягом строку дії дозволу.

22. У разі відмови у погодженні дозволу органами (особами), зазначеними в абзацах першому, третьому – п'ятому пункту 21 цього Порядку, заявникові надсилається вмотивоване повідомлення за підписом уповноваженої особи підприємства, установи та організації.

Відмова у погодженні дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

23. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

24. Робочий орган протягом не більш як п'ятнадцяти робочих днів з дати одержання належним чином оформлених двох примірників дозволу розглядає заяву, готує і подає виконавчому органу ради пропозиції та проєкт відповідного рішення.

25. Виконавчий орган ради протягом п'яти робочих днів з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

У разі прийняття рішення про надання дозволу керівник робочого органу протягом п'яти робочих днів підписує обидва примірники дозволу та скріплює їх печаткою робочого органу.

Перший примірник дозволу через ЦНАП видається заявникові, а другий - залишається робочому органу для обліку та контролю. Видача дозволу реєструється в журналі реєстрації.

Рішення про відмову у наданні дозволу надсилається робочим органом заявникові протягом п'яти днів з дати його прийняття.

26. Робочий орган протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної податкової служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

27. У наданні дозволу може бути відмовлено у разі, коли:

оформлення поданих документів не відповідає встановленим вимогам;

у поданих документах виявлені завідомо неправдиві відомості.

Перелік підстав для відмови у наданні дозволу є вичерпним.

Рішення про відмову у наданні дозволу може бути оскаржене в порядку, встановленому законодавством.

28. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

29. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

30. У процесі надання дозволів забороняється проведення тендерів (конкурсів).

31. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів).

32. Якщо протягом строку дії дозволу виникла потреба у зміні технологічної схеми рекламного засобу, розповсюджувач зовнішньої реклами звертається до робочого органу з письмовою заявою у довільній формі про внесення у дозвіл відповідних змін.

До заяви додається:

технічна характеристика змін у технологічній схемі рекламного засобу;

фотокартка рекламного засобу та ескіз із конструктивним рішенням.

Робочий орган протягом не більш як п'ятнадцяти робочих днів з дати реєстрації заяви розглядає її і вносить відповідні зміни у дозвіл.

Відмова у зміні технологічної схеми рекламного засобу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

33. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

34. Строк дії дозволу продовжується на підставі заяви, яка подається робочому органу розповсюджувачем зовнішньої реклами у довільній формі не пізніше ніж за один місяць до закінчення строку дії дозволу разом із звітом про технічне обстеження рекламної конструкції. Продовження строку дії дозволу фіксується в журналі реєстрації з внесенням відповідних змін у дозвіл.

У такому ж порядку продовжується строк дії дозволів, наданих до набрання чинності цього Порядку.

Відмова у продовженні строку дії дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

35. У разі набуття права власності на рекламний засіб іншою особою або передачі його в оренду дозвіл підлягає переоформленню.

Особа, яка набула право власності на рекламний засіб або орендувала його, протягом одного місяця з дня виникнення права власності (користування) рекламним засобом звертається до робочого органу із заявою у довільній формі про переоформлення дозволу.

До заяви додається:

документ, який засвідчує право власності (користування) на рекламний засіб;

оригінал зареєстрованого дозволу;

письмове погодження власника місця розташування рекламного засобу або уповноваженого ним органу (особи);

банківські реквізити, ідентифікаційний код юридичної особи або ідентифікаційний номер фізичної особи платників податків, зборів та інших обов'язкових платежів.

У разі відсутності зауважень до поданих заявником документів керівник робочого органу протягом п'яти робочих днів з дати подання заяви вносить відповідні зміни у дозвіл.

Переоформлення дозволу фіксується в журналі реєстрації.

Відмова у переоформленні дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

36. Дозвіл скасовується до закінчення строку дії на підставі рішення виконавчого органу ради за письмовою заявою розповсюджувача зовнішньої реклами у разі невикористання місця розташування рекламного засобу безперервно протягом шести місяців або не переоформлення дозволу в установленому порядку.

Перелік підстав для скасування дозволу є вичерпним.

Рішення про скасування дозволу фіксується в журналі реєстрації та надсилається робочим органом розповсюджувачу зовнішньої реклами.

Рішення про скасування дозволу може бути оскаржене у порядку, встановленому законодавством.

37. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

розміщуватися з дотриманням вимог техніки безпеки, зазначених у пунктах 40 - 43 цього Порядку;

розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;

освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;

на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою Національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;

нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

для рекламних засобів типу «білборд» нижній край зовнішньої реклами повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні землі;

з метою дотримання єдиного естетичного вигляду комплексу рекламних конструкцій (під комплексом розуміється декілька рекламних засобів, що розташовуються по одній лінії вулиці, алеї тощо), нижній край зовнішньої реклами повинен розташовуватися на однаковій висоті але не менш як 5 метрів від поверхні землі;

у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами лінію;

розміри рекламних засобів:

для рекламного засобу типу «білборд» - площа 6х3, висота – 9,6 м, на одній стійці та на фундаментному блоці;

розміри сіті-лайту – 1,2х2,0 м;

розмір лайтбоксів – 0,8х1,2 м;

дозволяється розміщення рекламних засобів арочного типу над дорогою;

відстань між фундаментами рекламних засобів повинна бути не менше ніж:

для щитових рекламних засобів типу «білборд» – 100 метрів;

для рекламних засобів типу «сіті-лайт» – 50 метрів;

тимчасові виносні спеціальні засоби (штендери) розміщуються тільки під час роботи підприємств (установи, організації), що рекламують свої товари (послуги) та встановлюються тільки за межею пішохідної частини тротуару.

38. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;

у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини;

на огорожах та парканах незалежно від форм власності;

на опорах повітряної лінії електропередач та мереж зовнішнього освітлення.

39. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, у межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природного-заповідного фонду.

Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений пунктами 37 - 39 цього Порядку, є вичерпним.

40. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

41. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попереднього звіту про технічне обстеження будинку (будівлі).

42. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється на підставі договору укладеного власником рекламних конструкцій з власником електричних мереж.

43. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій за умови, що під час аварійної ситуації конструкція рекламного засобу має бути легкознімною.

44. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

45. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номер його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії. Експлуатація рекламного засобу без маркування забороняється.

46. В зоні 1, відповідно до зонування розміщення реклами на території Краматорської територіальної громади згідно з додатком 6, забороняється розміщувати рекламні засоби.

47. В зоні 2, відповідно до зонування розміщення реклами на території Краматорської територіальної громади згідно з додатком 6 та схеми зонування розміщення реклами на території Краматорської територіальної громади (центральна частина) згідно з додатком 7, дозволяється розміщення наступних рекламних засобів:

сіті-лайти;
тумби.

48. В зоні 3, відповідно до зонування розміщення реклами на території Краматорської територіальної громади згідно з додатком 6, схеми зонування розміщення реклами на території Краматорської територіальної громади (центральна частина) згідно з додатком 7 та схеми зонування розміщення реклами на території Краматорської територіальної громади (перехр. вул. Олекси Тихого та вул. Конрада Гампера) згідно з

додатком 8, дозволяється розміщення рекламних засобів згідно до Порядку за винятком арочних рекламних конструкцій над проїзною частиною.

49. В зоні 4, відповідно до зонування розміщення реклами на території Краматорської територіальної громади згідно з додатком 6, схеми зонування розміщення реклами на території Краматорської територіальної громади (центральна частина) згідно з додатком 7 та схеми зонування розміщення реклами на території Краматорської територіальної громади (перехр. вул. Олекси Тихого та вул. Конрада Гампера) згідно з додатком 8, дозволяється розміщення усіх видів рекламних засобів згідно до Порядку.

50. Фундаменти наземних конструкцій повинні бути заглиблені у ґрунт з відновленням твердого покриття, трав'яного покриву та виконанням у повному обсязі інших робіт з відновлення благоустрою місця розміщення рекламного засобу протягом однієї доби.

51. Архітипи рекламних конструкцій визначаються рекламними агентствами шляхом підписання меморандуму з Краматорською міською радою. Розміщення рекламних конструкцій, що не відповідають затвердженим архітипам, заборонено.

52. Місця розміщення рекламних засобів, які перебувають у комунальній власності, надаються в тимчасове користування розповсюдjuвачам зовнішньої реклами на підставі договору на тимчасове користування місцем розміщення зовнішньої реклами, що укладається від імені Краматорської міської ради між управлінням житлового та комунального господарства та розповсюдjuвачем зовнішньої реклами.

53. Управління житлового та комунального господарства узгоджує пункт перший погоджувальної частини дозволу на розміщення зовнішньої реклами за умов:

укладення розповсюдjuвачем зовнішньої реклами договору про надання в користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування рекламних засобів;

відсутності у розповсюдjuвача зовнішньої реклами боргу перед місцевим бюджетом за договорами на тимчасове користування місцями розміщення зовнішньої реклами.

надання управління житлового та комунального господарства копії документа, що підтверджує оплату в місцевий бюджет плати за тимчасове користування місцем розміщення зовнішньої реклами за період дії пріоритету.

54. Для укладення договору про надання в користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування рекламних конструкцій на період дії пріоритету розповсюдjuвач зовнішньої реклами подає до управління житлового та комунального господарства:

пріоритет на місце розташування рекламного засобу;

статутні документи підприємства;

копію проектної документації на рекламний засіб (конструкцію) – за наявності.

55. Після отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами та внесення плати по договору за термін дії пріоритету в повному обсязі управління житлового та

комунального господарства переукладає договір на тимчасове користування місцем розміщення зовнішньої реклами з розповсюджувачем зовнішньої реклами на термін що не може перевищувати термін дії дозволу.

56. У разі надання рекламодавцем необхідних документів для укладання договору на тимчасове користування місцем розміщення зовнішньої реклами пізніше встановленого законом строку управління житлового та комунального господарства укладає договір з моменту надходження документів, а строк договору встановлюється з дати встановлення пріоритету на місце розміщення зовнішньої реклами.

57. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності, встановлюється відповідно до цього Порядку, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою).

Для наземного та дахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

Для рекламного засобу типа банер площа місця розташування дорівнює загальній площі рекламного засобу.

58. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

59. Розмір плати за тимчасове користування місцем розміщення зовнішньої реклами встановлюється в залежності від площі, стану рекламного засобу, місця розташування рекламного засобу на території міста.

Розмір плати визначається як добуток площі місця розташування та базового тарифу, скоригований на коефіцієнти, визначені цим Порядком.

60. Площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для не наземного та дахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину

Для наземного та дахового рекламного засобу в розрахунок площі місця розташування не включається фундамент рекламної конструкції, кріплення для встановлення освітлення та декоративні елементи. При товщині рекламного засобу до 1 м за умовну проекцію рекламного засобу приймається лінія, до якої додається площа прилеглої ділянки завширшки 0,5 метрів за периметром умовної проекції. При товщині рекламного засобу 1 м та більше, розповсюджувач зовнішньої реклами для укладення договору на тимчасове користування місцем розміщення зовнішньої реклами надає розрахунок площі місця розташування, виходячи з того, що за проекцію приймається фактична площа горизонтальної проекції. До якої додається площа прилеглої ділянки завширшки 0,5 метрів за периметром фактичної проекції.

61. Базовий тариф для визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів, що знаходяться в комунальній власності (далі - місце), становить 30 (тридцять) гривень на місяць за 1 м² місця розміщення зовнішньої реклами без ПДВ.

62. В залежності від місця розташування рекламного засобу на території міста, стану рекламного засобу при визначенні розміру плати за тимчасове користування місцем

розміщення зовнішньої реклами встановлюються наступні коефіцієнти, на які послідовно перемножується базовий тариф:

Коефіцієнти диференціації базового тарифу

Таблиця 2

Зона	Зміст коригуючих обставин	Коефіцієнт
В залежності від місця розташування рекламного засобу (постійний коефіцієнт):		
2	<ul style="list-style-type: none"> - по вул. Академічній (з обох боків проїзної частини) від вул. Паркової до вул. Дружби; - по вул. Василя Стуса (з обох боків проїзної частини) від вул. Паркової до вул. Дружби; - по вул. Героїв України (з обох боків проїзної частини) від вул. Двірцевої до вул. Дружби; - по вул. Ярослава Мудрого (з обох боків проїзної частини) від вул. Паркової до вул. Дружби; - по вул. Марата (з обох боків проїзної частини); - по пров. Науковому (з обох боків проїзної частини); - по пров. Інтернату (з обох боків проїзної частини); - по вул. Піщаного (з обох боків проїзної частини); - по вул. Катеринича (з обох боків проїзної частини); - по вул. Богдана Хмельницького (з обох боків проїзної частини); - на території парку ім. Пушкіна; - на території парку «Ювілейний»; - на території парку «Сад Бернацького». 	2,5
3	- по вулицях, що не увійшли до зони 1, 2 та 4.	2,0
4	<ul style="list-style-type: none"> - по вул. Танкістів (з обох боків проїзної частини); - по вул. Олекси Тихого, за винятком ділянки від буд. №33 по буд. №110 (з обох боків проїзної частини). 	2,0
В залежності від освітлення рекламного засобу:		
	з автономним освітленням	0,8
В залежності від кількості сторін рекламного засобу, на яких розташовано рекламні площини:		
	рекламні засоби з рекламною площиною з однієї сторони.	1,0
	рекламні засоби з рекламними площинами з двох та більше сторін.	2,0

Розповсюджувач зовнішньої реклами зобов'язаний надавати копію укладеного договору на освітлення рекламного засобу до управління житлового та комунального господарства. Відповідальність за об'єктивність інформації щодо наявності освітлення рекламного засобу та його функціонування несе розповсюджувач зовнішньої реклами.

63. Для спеціальних засобів типу «щит на фасаді» та «банер на фасаді» встановлюються наступні понижуючі коефіцієнти:

- для рекламної площини більш 5 м² - коефіцієнт 0,7;
- для рекламної площини більш 10 м² - коефіцієнт 0,6;
- для рекламної площини більш 15 м² - коефіцієнт 0,5;

Для спеціальних конструкцій типу «штендер» встановлюється понижуючий коефіцієнт - 0,5.

64. При розміщенні реклами на діючих зупиночних павільйонах, при умові проведення реконструкції або ремонту зупиночного павільйону за рахунок розповсюджувача зовнішньої реклами, встановлюється понижуючий коефіцієнт – 0,1 терміном на 1 рік.

У разі встановлення рекламних стендів для розташування малоформатної (не більше формату А2) реклами та забезпечення розповсюджувачем зовнішньої реклами: прибирання місця розташування рекламної конструкції в радіусі 10 м; щоденного (крім святкових та вихідних днів) прибирання опор електромереж, елементів благоустрою, тимчасових споруд, стін будівель і т.п. в радіусі 20 м від кожного рекламного стенду та між стендами, встановленими по одній вулиці; безкоштовного розташування на рекламних стендах інформації про розшук людей, тварин, про благодійні акції, інформаційних матеріалів міських і обласних державних установ на плату за тимчасове користування місцем розміщення зовнішньої реклами встановлюється понижуючий коефіцієнт – 0,1. Контроль за своєчасністю та якістю прибирання здійснює управління житлового та комунального господарства в межах контролю за дотриманням Правил благоустрою території міста.

65. За користування місцями розміщення рекламних засобів за неповний місяць плата розраховується пропорційно кількості днів фактичного розташування, виходячи з розміру місячної плати. При зміні розміру плати протягом одного місяця (зміна встановлених Порядком коефіцієнтів, отримання дозволу, закінчення дії пріоритету, скасування дозволу) плата за місяць розраховується як сума плат за кожний період в днях пропорційно кількості днів в місяці.

Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за розміщення зовнішньої реклами при відсутності об'єктів зовнішньої реклами та самої зовнішньої реклами.

66. Для розповсюджувачів зовнішньої реклами, які на своїх рекламних засобах розміщують за свій рахунок соціальну рекламу, на період розміщення соціальної реклами надається пільга - 100% від плати за тимчасове користування місцем розміщення зовнішньої реклами, при наявності підтверджуючих документів на розміщення даного виду реклами з обов'язковим зазначенням місця та строку розміщення соціальної реклами.

У разі, якщо рекламна конструкція складається з кількох рекламних площин, розмір пільги розраховується наступним чином:

$$P_{\Pi} = T_{\text{опл}} * K_{\text{ср}} / K_{\text{общ}} * d_{\text{ср}} / d_{\text{мес}}, \text{ де}$$

P_{Π} – розмір пільги;

$T_{\text{опл}}$ – розмір плати за тимчасове користування місцем розміщення зовнішньої реклами в місяць, що враховує площу рекламного засобу та коефіцієнти диференціації базового тарифу;

$K_{\text{ср}}$ – кількість рекламних площин, на яких розміщено соціальну рекламу;

$K_{\text{общ}}$ – загальна кількість площин рекламної конструкції;

$d_{\text{ср}}$ – кількість днів, протягом яких на відповідних площинах розміщувалась соціальна реклама;

$d_{\text{мес}}$ – загальна кількість днів в поточному місяці.

Якщо протягом поточного місяця соціальна реклама розміщувалася на різних площинах в різних періодах, пільга розраховується для кожного періоду для відповідних площин окремо.

Організацію розміщення соціальної реклами на замовлення виконавчих органів Краматорської міської ради та контроль за фактичним розміщенням соціальної реклами згідно з поданими заявками здійснює управління житлового та комунального господарства.

Розповсюджувач надає до управління житлового та комунального господарства акти на виконання робіт з розміщення соціальної реклами з обов'язковим зазначенням строку та місця розташування соціальної реклами та фотокартки з зображенням соціальної реклами. Зазначені акти необхідно надавати до кінця місяця в якому була розміщена соціальна реклама.

67. Плата за тимчасове користування місцем розміщення зовнішньої реклами надходить до місцевого бюджету.

68. Термін внесення плати за тимчасове користування місцем розміщення зовнішньої реклами визначається договором. За порушення терміну внесення плати розповсюджувач зовнішньої реклами сплачує пеню у розмірі 0,3% від несплаченої суми за кожен день прострочення платежу до місцевого бюджету.

69. Під демонтажем у цьому Порядку необхідно розуміти комплекс заходів, які передбачають відокремлення рекламного засобу від місця її розташування або її основи та транспортування на склад для подальшого зберігання. При цьому, демонтаж та наступне зберігання рекламного засобу не передбачає переходу права власності на рекламний засіб до територіальної громади міста.

Демонтаж рекламного засобу є засобом протидії порушенням прав територіальної громади міста Краматорськ щодо надання місць у користування або усунення порушень договірних зобов'язань розповсюджувачами зовнішньої реклами за договорами про надання у користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування рекламних засобів, а також засобом усунення інших випадків, передбачених цим Порядком.

70. Рекламні засоби підлягають демонтажу у разі:

дострокового припинення строку дії дозволу;

строку експлуатації 10 років і більше;

закінчення терміну дії дозволу, у разі якщо розповсюджувачем зовнішньої реклами не надано або несвоєчасно надане до робочого органу заяву про продовження строку його дії;

розірвання або закінчення строку дії договору на тимчасове розміщення місць зовнішньої реклами;

прострочення платежу більш ніж два місяці за договорами на тимчасове користування зовнішньої реклами;

коли технічний стан рекламного засобу, розміщеного на місці, створює загрозу життю або здоров'ю людей та/або заподіяння шкоди (майнової чи немайнової) третім особам;

самовільного розміщення рекламного засобу;

неодноразового невиконання договірних зобов'язань перед управлінням житлового та комунального господарства.

71. Демонтаж рекламних засобів здійснюється на підставі рішення виконкому міської ради спеціалізованим підприємством за договором з управлінням житлового та комунального господарства за умови надання бюджетного фінансування.

72. Демонтаж рекламних засобів здійснюється після направлення розповсюджувачу зовнішньої реклами повідомлення з вимогою:

про належне виконання договірних зобов'язань;

про звільнення місця, що зайняте без згоди власника або особи, уповноваженої на надання цих місць у користування (у випадку коли власник конструкції та його адреса відомі).

73. Управління житлового та комунального господарства направляє зазначені повідомлення розповсюджувачам зовнішньої реклами у письмовій формі поштою або вручає уповноваженим представникам розповсюджувачів зовнішньої реклами особисто, реєструє у відповідному журналі та вносить до інформаційного банку даних.

Демонтаж рекламного засобу здійснюється управлінням житлового та комунального господарства без направлення повідомлення розповсюджувачу зовнішньої реклами, якщо власник рекламної конструкції або його адреса невідомі.

74. Демонтаж рекламних засобів не здійснюється, якщо власник або законний користувач спеціального засобу повністю виконав вимоги повідомлення управління житлового та комунального господарства.

75. У разі необхідності під час проведення демонтажу можуть бути присутні: представник робочого органу, власник або законний користувач рекламним засобом, представники державних органів, міських служб та інших організацій (уповноваженого підрозділу Національної поліції, спеціально уповноваженого територіального органу у сфері захисту прав споживачів, тощо).

76. Про проведений демонтаж рекламного засобу складається та підписується управлінням житлового та комунального господарства та іншими особами, що були присутні при його проведенні, Акт проведення демонтажу рекламного засобу.

77. Якщо демонтаж проводився без присутності власника або іншого законного користувача рекламного засобу управління житлового та комунального господарства у 10 (десяти) денний термін надсилає розповсюджувачеві зовнішньої реклами другий примірник Акту проведення демонтажу рекламного засобу (якщо його адреса відома).

78. Демонтовані рекламні засоби зберігаються управлінням житлового та комунального господарства у спеціально відведених для цього місцях (сховищах, складах тощо).

79. Демонтовані рекламні засоби можуть бути передані на тимчасове зберігання відповідній організації на підставі договору та Акту прийому-передачі із зазначенням

переліку рекламних засобів, їх стану та характеристик.

80. Управління житлового та комунального господарства не несе відповідальності за природне псування рекламного засобу під час зберігання.

81. Власник або інший законний користувач рекламними засобами має право на повернення демонтованих рекламних засобів після звернення до управління житлового та комунального господарства на підставі таких документів:

заяви на ім'я начальника управління житлового та комунального господарства про повернення демонтованих рекламних засобів;

документа, що підтверджує право власності (інше майнове право) на конкретний демонтований рекламний засіб;

документа, що підтверджує оплату вимушених витрат управління житлового та комунального господарства, пов'язаних з демонтажем рекламних засобів та їх зберіганням.

82. Якщо протягом року з дати демонтажу рекламного засобу власник не заявив про бажання повернути рекламний засіб, у встановленому законом порядку, демонтований рекламний засіб передається у комунальну власність Краматорської територіальної громади, а управління житлового та комунального господарства звертається до суду про відшкодування витрат на демонтаж та зберігання.

83. Контроль за виконанням цього Порядку здійснює виконавчий комітет Краматорської міської ради, відповідні відділи та управління міської ради та інші органи відповідно до норм чинного законодавства в межах своєї компетенції.

84. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цього порядку, несе відповідальність згідно із законодавством.

85. Дозволи на розміщення реклами, видані до введення в дію даного Порядку, вважаються чинними до закінчення терміну їх дії.

86. Договори про право тимчасового користування місцями для розміщення рекламних засобів чинні до кінця терміну їх дії.

87. Продовження терміну дії дозволів та договорів після набрання чинності цим Порядком проводиться у відповідності до вимог цього Порядку.

88. Зміни та доповнення до Порядку вносяться в порядку передбаченому діючим законодавством.

Секретар міської ради

І.І. Сташкевич

Керівнику робочого органу

_____ (виконавчий орган сільської, селищної, міської ради)

_____ р. N

ЗАЯВА
про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами

Заявник

_____ (для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої

реклами, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника

_____ (для юридичної особи - місцезнаходження, для фізичної особи -

місце проживання, паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи

або ідентифікаційний номер фізичної особи _____

Телефон (телефакс) _____

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою

_____ (повна адреса місця розташування рекламного засобу)

строком на _____

_____ (літерами)

Перелік документів, що додаються

Заявник

або уповноважена

ним особа

М. П.

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

ЖУРНАЛ
реєстрації заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами

Ресстраційний номер заяви	Дата подання	Для юридичної особи - повне найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові, паспортні дані, ідентифікаційний номер та місце проживання	Кількість сторінок у поданих документах	Підпис особи, на яку покладено реєстрацію документів	Підпис заявника	Дата прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місцезнаходженні розташування рекламного засобу, про продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або відмову у встановленні	Дата і номер видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами, строк дії, дата і номер рішення про відмову у наданні дозволу	Результат розгляду заяв на продовження строку дії або переоформлення дозволу	Дата і номер рішення про скасування дозволу
---------------------------	--------------	--	---	--	-----------------	--	---	--	---

Керівник робочого
органу

(підпис)

(ініціали та прізвище)

М. П.

_____ р. N

Про встановлення пріоритету на місце
розташування рекламного засобу

Розглянувши заяву _____ від _____ р. про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, керуючись ст.16 Закону України «Про рекламу», Порядком розміщення зовнішньої реклами на території Краматорської територіальної громади, затвердженим рішенням міської ради від _____ N _____, п.13 ст.30 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", робочий орган з розміщення зовнішньої реклами на території міста

В И Р І Ш И В:

1. Встановити пріоритет за _____ на розміщення рекламних _____ за адресою:

вул. _____, _____ .

Керівник робочого органу _____

П.І.Б.

ДОЗВІЛ

на розміщення зовнішньої реклами

Виданий _____ р. на підставі рішення _____
(дата видачі)

_____ (виконавчий орган сільської, селищної, міської ради, дата і номер рішення)

_____ (для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, для фізичної

_____ особи - прізвище, ім'я та по батькові)

_____ (місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу), банківські реквізити,

_____ ідентифікаційний код (номер)

Адреса _____ місця розташування рекламного засобу _____

Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу _____

_____ (вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)

Фотокартка або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу

Ескіз з конструктивним рішенням рекламного засобу

Топогеодезичний знімок місцевості (М 1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу

Відповідальний за топогеодезичне знімання _____ М. П.
(підпис) (ініціали та прізвище)

Погоджувальна частина

1. Власник місця розташування рекламного засобу або уповноважений ним орган (особа)

_____ (для юридичної особи - повне найменування, підпис керівника, для фізичної особи - прізвище,

_____ ім'я та по батькові, паспортні дані)

М. П.

2. Спеціально уповноважений орган з містобудування та архітектури

_____ (підпис уповноваженої особи)

_____ (ініціали та прізвище)

М. П.

3. На вимогу робочого органу:

Державтоінспекція у разі розміщення зовнішньої реклами на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, біля дорожніх переходів та зупинок транспорту загального користування

_____ (підпис уповноваженої особи)

_____ (ініціали та прізвище)

центральної або місцевої виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії і архітектури та в межах зон охорони пам'яток національного або місцевого значення, у межах об'єктів природно-заповідного фонду

_____ (підпис уповноваженої особи)

_____ (ініціали та прізвище)

утримувач інженерних комунікацій у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон зазначених комунікацій

(підпис уповноваженої особи)

(ініціали та прізвище)

Строк дії дозволу з _____

до _____

Продовжено з _____

до _____

Продовжено з _____

до _____

Продовжено з _____

до _____

Керівник робочого органу

(підпис)

(ініціали та прізвище)

М. П.

Фотокартка місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів) після розташування на ньому рекламного засобу

Керівник робочого органу

(підпис)

(ініціали та прізвище)

М. П.

ДОГОВІР № _____
на право тимчасового користування місцями
розташування спеціальних конструкцій

м. Краматорськ

«__» _____ 20__р.

Управління житлового та комунального господарства Краматорської міської ради, в особі _____, який діє на підставі Положення про Управління, затвердженого рішенням міської ради від _____ № _____, Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Краматорської територіальної громади, затвердженого рішенням міської ради від _____ № _____, надалі «Управління» з однієї сторони, та _____, в особі _____, яка (який) діє на підставі _____, в подальшому «Користувач», з другої сторони, разом іменовані – Сторони, уклали цей Договір про наступне:

1. Терміни в Договорі

1.1. Терміни, що застосовуються в цьому Договорі, вживаються у значенні відповідно до Закону України «Про рекламу», Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Типових правил розміщення зовнішньої реклами затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 р. № 2067 (далі – Типові правила), «Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Краматорської територіальної громади» затвердженого рішенням Краматорської міської ради від _____ № _____ (далі – Порядок).

2. Предмет Договору

2.1. Управління надає Користувачу у тимчасове платне користування місця, що перебувають у комунальній власності, для розташування рекламних засобів за адресами і на терміни відповідно до виданих пріоритетів та дозволів на розміщення зовнішньої реклами в межах міста Краматорська.

Під користуванням сторони розуміють тимчасове платне використання Користувачем місць, які перебувають у комунальній власності з метою:

а) встановлення на них рекламних засобів, які знаходяться у Користувача на законних підставах, та їх використання у формах, не заборонених чинним законодавством, для розміщення зовнішньої реклами;

б) обслуговування рекламних засобів (підтримання в належному стані, наклеювання рекламоносіїв тощо).

2.2. За встановлені Робочим органом пріоритети Користувач справляє плату за тимчасове користування місцем під розміщення зовнішньої реклами згідно з Порядком.

2.3. Дозволи на розміщення зовнішньої реклами та встановлені пріоритети є невід'ємною частиною цього договору.

3. Місця розташування спеціальних конструкцій та їх характеристики

3.1. Користувач за цим Договором використовує наступні місця розміщення рекламних засобів:

3.1.1. *(адреса, тип рекламної конструкції, підстави для розміщення)*

3.2. Площа місця розташування рекламних засобів (далі – $S_{\text{розт}}$) визначається згідно з Порядком та складає відповідно:

$$S = _ \text{ м}^2;$$

3.3. Коефіцієнти диференціації базового тарифу визначаються згідно з Порядком.

3.3.1. В залежності від місця розташування рекламних засобів (далі – $K_{\text{розт}}$) визначається згідно з Порядком та складає відповідно:

$$K_{\text{розт}} = _;$$

3.3.2. В залежності від ступеню освітлення рекламного засобу (далі – $K_{\text{осв}}$) визначається згідно з Порядком та складає відповідно:

$$K_{\text{осв}} = _;$$

3.3.3. В залежності від кількості сторін рекламного засобу, на яких розташовані рекламні площини (далі – $K_{\text{стор}}$) визначається згідно з Порядком та складає відповідно:

$$K_{\text{стор}} = _;$$

3.3.4. Спеціальний коефіцієнт, що встановлюється для конструкцій «щит на фасаді», «банер на фасаді» (далі – $K_{\text{спец}}$) визначається згідно з Порядком та складає відповідно:

$$K_{\text{спец}} = _.$$

4. Права та обов'язки Сторін

4.1. Управління має право:

4.1.1. **Проводити огляд рекламних засобів та місць розташування рекламних засобів, визначених цим Договором, направляти Користувачу письмові попередження щодо необхідності усунення виявлених недоліків, вимагати усунення виявлених недоліків та/або порушень.**

4.1.2. В односторонньому порядку розірвати цей Договір та із залученням послуг третіх осіб здійснити демонтаж рекламних засобів у випадку виникнення у Користувача перед місцевим бюджетом непогашеної заборгованості за цим Договором у зв'язку з несплатою коштів, передбачених розділом 5 цього Договору, протягом трьох та більше місяців поспіль.

4.1.3. **Надавати пільгу – 100% від плати за тимчасове користування місцем розміщення зовнішньої реклами розповсюдженню зовнішньої реклами, які на своїх рекламних засобах розміщують за свій рахунок соціальну рекламу згідно Порядку.**

4.1.4. Звертатися до робочого органу з пропозицією щодо скасування виданих Користувачу дозволів на розміщення зовнішньої реклами у випадку невикористання місць розташування рекламних засобів, визначених цим Договором, безперервно протягом шести місяців поспіль.

4.1.5. Вимагати внесення змін до умов Договору згідно вимог діючого законодавства.

4.1.6. Розірвати цей Договір на умовах та в порядку, передбачених Договором та чинним законодавством України.

4.1.7. Демонтувати рекламні засоби Користувача у випадку припинення цього Договору з передбачених ним та/або Порядком підстав.

4.1.8. Користуватись іншими правами, передбаченими чинним законодавством.

4.2. Управління зобов'язується:

4.2.1. Не перешкоджати розміщенню рекламних засобів на місцях, визначених дозволами на розміщення зовнішньої реклами та цим Договором, за умови дотримання Користувачем вимог Порядку.

4.2.2. На письмове звернення Користувача надати йому необхідну інформацію щодо встановленого порядку розміщення зовнішньої реклами.

4.2.3. Не втручатися у форму та зміст зовнішньої реклами, що розповсюджується Користувачем.

4.3. Користувач має право:

4.3.1. Вимагати передачі йому у встановлений термін місця для розміщення спеціальних конструкцій відповідно до виданих дозволів.

4.3.2. Використовувати надані йому місця для розміщення на них рекламних засобів з дотриманням положень цього Договору та Порядку.

4.3.3. Використовувати відповідну площину конструкції для розповсюдження зовнішньої реклами комерційного або соціального характеру.

4.3.4. У разі розміщення на своїх рекламних засобах за свій рахунок соціальної реклами, на період розміщення соціальної реклами отримувати пільгу – 100% від плати за тимчасове користування місцями розміщення зовнішньої реклами згідно Порядку.

4.3.5. Користуватись іншими правами, передбаченими чинним законодавством.

4.4. Користувач зобов'язаний:

4.4.1. Не розміщувати рекламні носії з порушенням вимог Закону України «Про рекламу», «Про благоустрій населених пунктів», Типових правил, Порядку.

4.4.2. Утримувати рекламні засоби в належному технічному, художньо-естетичному та санітарному стані, згідно з вимогами Порядку, Правил благоустрою у місті, з дотриманням вимог техніки безпеки, інших вимог відповідно до чинного законодавства. На письмову вимогу Управління провести відповідні роботи з підвищення естетичного та/або технічного стану рекламних конструкцій.

В разі відсутності реклами, рекламний засіб повинен мати фонове покриття.

4.4.3. Своєчасно та в повному обсязі сплачувати суму плати за встановлений пріоритет, за місце розміщення зовнішньої реклами згідно з дозволами по розрахунковим тарифам, що діють на день сплати. Своєчасно та в повному обсязі сплачувати суми штрафних санкцій та пені.

4.4.4. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номер його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії. Експлуатація рекламного засобу без маркування забороняється.

4.4.5. Встановлювати рекламні конструкції відповідно до погодженого в установленому порядку проекту, без пошкодження архітектурних деталей, конструктивних елементів будівель та споруд, підземних та наземних комунікацій, елементів благоустрою та озеленення, з забезпеченням безпеки населення при

підключенні конструкції до електричної мережі, впорядковувати місця для її розташування, забезпечити технічну міцність і стійкість спеціальної конструкції.

4.4.6. За свій рахунок усунути можливі пошкодження зелених насаджень у зоні установки рекламних засобів та/або комунікацій, що пролягають у цьому місці.

4.4.7. Відшкодовувати в повному обсязі балансоутримувачу місця матеріальну шкоду, що заподіяна місцю розташування рекламного засобу з вини Користувача.

4.4.8. Демонтувати в 3-денний термін спеціальні конструкції, по закінченню терміну дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами, при його скасуванні, розірванні або закінченні терміну дії цього договору, а також у разі виникнення нагальної потреби для реконструкції, ремонту чи будівництва місця розташування спеціальної конструкції або зміни містобудівної ситуації.

4.4.9. Відшкодовувати згідно з Порядком у повному обсязі витрати на демонтаж протиправно розміщених Користувачем рекламних засобів, а також рекламних засобів, демонтованих у зв'язку з невиконанням Користувачем вимог робочого органу про усунення виявлених порушень встановленого Порядку.

4.4.10. Після проведення демонтажних робіт привести місце розміщення рекламного засобу у належний стан.

4.4.11. Скликати комісію для прийняття в експлуатацію рекламного засобу згідно з Порядком.

4.5. Після отримання Користувачем дозволу на розміщення зовнішньої реклами плата за користування місцем, що перебуває у комунальній власності проводиться незалежно від того використовує його Користувач, чи тимчасово не використовує.

4.6. Сторони зобов'язуються повідомляти одна одній про зміни своїх реквізитів, юридичних і фізичних адрес, номерів телефонів у 5-ти денний термін з дня виникнення відповідних змін.

5. Плата та порядок розрахунку за Договором.

5.1. Плата за користування місцем, що перебуває у комунальній власності, для розміщення рекламного засобу, а також за встановлений пріоритет визначається на підставі Порядку.

5.2. Користувач за кожне місце розміщення рекламного засобу щомісячно перераховує суму плати (далі - Σ пл), яка розраховується наступним чином:

$$\Sigma_{\text{пл}} = S * 30,0 * K_{\text{розт}} * K_{\text{осв}} * K_{\text{стор}} * K_{\text{спец}},$$

і складає відповідно:

5.2.1. $\Sigma_{\text{пл}} = \underline{\hspace{1cm}} * 30,0 * \underline{\hspace{1cm}} * \underline{\hspace{1cm}} * \underline{\hspace{1cm}} * \underline{\hspace{1cm}} = \underline{\hspace{1cm}}, \underline{\hspace{1cm}}$ грн. (сума прописом _____).

5.2.2. Загальна сума щомісячної плати згідно з Договором складає _____, _____ грн. (сума прописом _____).

5.3. В період дії пріоритету на місце розташування рекламної конструкції з _____, Користувач щомісячно вносить плату за користування цим місцем за Договором у розмірі 25 % відсотків від суми передбаченої п. 5.2.2. цього Договору, що складає _____ на місяць. Загальна сума плати за пріоритет складає _____ грн (сума прописом _____).

У разі продовження строку дії пріоритету на місце розташування рекламної конструкції на підставі письмового звернення Користувача плата, передбачена п. 5.2.2. Договору сплачується у повному розмірі.

5.4. Встановлену в п. 5.2.2, 5.3 цього Договору плату Користувач перераховує щомісячно (за поточний місяць) до місцевого бюджету за наступними реквізитами:

Отримувач: Донецьке ГУК/Краматорська МТГ/_____

Код отримувача: _____ (ЄДРПОУ)

Банк отримувача: Казначейство України (ЕАП)

Рахунок: _____

із зазначенням призначення платежу: **плата за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу згідно цього Договору, без виставлення рахунку.**

5.5. У разі нерозміщення рекламного засобу через зміну містобудівної ситуації, здійснення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування конструкції плата не нараховується. При цьому витрати, пов'язані з демонтажем/монтажем рекламного засобу проводяться за рахунок розповсюджувача зовнішньої реклами.

5.6. На час розміщення соціальної реклами Користувачу надається пільга на сплату за тимчасове користування місцем розміщення зовнішньої реклами. Розмір пільги та умови її надання визначаються згідно з Порядком.

6. Відповідальність Сторін

6.1. За невиконання або неналежне виконання обов'язків за цим Договором винна Сторона відшкодовує іншій стороні завдані збитки відповідно до чинного законодавства. Відшкодування збитків не звільняє винну сторону від виконання умов договору.

6.2. У випадку прострочення платежів більш ніж на 30 календарних днів, передбачених у п. 5.2.2, 5.3 цього Договору Користувач сплачує на користь місцевого бюджету пеню від суми простроченого платежу за кожен день прострочення, у розмірі 0,3% від несплаченої суми за кожен день прострочення платежу.

6.3. У випадку самовільного встановлення рекламних засобів, не своєчасного демонтажу конструкції по закінченні терміну дії дозволу або цього Договору Користувач відшкодовує вартість демонтажних робіт зазначених рекламних засобів згідно з Порядком.

7. Форс – мажор

7.1. Сторони звільняються від відповідальності за невиконання зобов'язань по Договору, якщо таке невиконання зумовлене обставинами непереборної сили, які не могла передбачити жодна зі Сторін. В разі виникнення таких обставин Сторона, для якої вони зумовили неможливість виконання зобов'язань за Договором, повідомляє іншу Сторону в п'ятиденний термін.

7.2. У випадку, коли обставини непереборної сили діятимуть більше двох місяців, кожна зі Сторін має право припинити дію Договору шляхом письмового повідомлення іншої Сторони.

7.3. Обставинами непереборної сили вважаються: війна чи воєнні дії, повстання, мобілізація, епідемії, пожежі, вибухи, дорожні та природні катастрофи, а також інші події, котрі визнані такими компетентними державними органами.

8. Термін дії Договору

8.1. Договір набирає чинність з дати отримання Користувачем пріоритету чи дозволу на розміщення зовнішньої реклами та діє не довше закінчення терміну дії пріоритету чи дозволу.

8.2. Даний договір набирає чинності з «___» _____ 20__ року і діє до «___» _____ 20__ року, **а в частині фінансових зобов'язань Сторін – до повного їх виконання.**

8.3. Заява на пролонгацію договору подається за один календарний місяць до дати закінчення терміну його дії.

8.4. Договір достроково припиняє дію:

8.4.1. За взаємною згодою Сторін.

8.4.2. Якщо рішенням виконавчого комітету Краматорської міської ради Користувачу відмовлено в наданні дозволу на розміщення зовнішньої реклами, або дозвіл анульовано рішенням виконавчого комітету Краматорської міської ради.

8.4.3. За рішенням суду.

8.4.4. У випадку невиконання Користувачем зобов'язань, передбачених п. 4.4. Договору, - за ініціативою Управління.

9. Заключні положення

9.1. У разі виникнення між Сторонами суперечок щодо виконання або тлумачення Договору, вони будуть намагатись вирішити їх шляхом переговорів. При недосягненні порозуміння, спір передається на розгляд до Господарського суду Донецької області.

9.2. Усі зміни, доповнення та додатки до цього Договору мають однакову з ним юридичну силу, якщо вони підписані Сторонами або їхніми уповноваженими представниками, і являють собою невід'ємну частину Договору.

9.3. Після підписання Договору всі попередні погодження, переговори та листування як в усній, так і в письмовій формі, що стосуються його предмету, втрачають силу.

9.4. Цей Договір складений при повному розумінні Сторонами його умов та термінології українською мовою у двох примірниках, які мають однакову юридичну силу, - по одному для кожної із Сторін.

10. Юридичні адреси та реквізити Сторін

УПРАВЛІННЯ:

Управління житлового та комунального господарства Краматорської міської ради
Адреса: 84313, м. Краматорськ,
бул. Машинобудівників, буд. 23
Код ЄДРПОУ _____

Начальник УЖКГ

_____ М.П.

КОРИСТУВАЧ:

_____ М.П.

Зонування
розміщення реклами на території Краматорської територіальної громади

Зона	Назва вулиць
1	<ul style="list-style-type: none"> - по бул. Машинобудівників (з обох боків проїзної частини) від вул. Південної до вул. Дружби; - по вул. Дружби (з обох боків проїзної частини) від вул. Олекси Тихого до вул. Героїв України (до скверу Героїв Слави); - по пл. Миру (з обох боків проїзної частини); - по просп. Миру (з обох боків проїзної частини) від вул. Олекси Тихого до вул. Василя Стуса; - по вул. Василя Стуса (з обох боків проїзної частини) від вул. Дружби до вул. Транспортної; - по вул. Двірцевій (з обох боків проїзної частини) від вул. Василя Стуса до вул. Ювілейної; - по вул. Парковій (з обох боків проїзної частини) від вул. Олекси Тихого до будинку №10 по вул. Парковій - по вул. Триумфальній (з обох боків проїзної частини); - на перехресті вул. Олекси Тихого (від буд. №33 по буд. №110), вул. Конрада Гампера (від буд. №13) та по буд. №1 по вул. Центральній (з обох боків проїзної частини).
2	<ul style="list-style-type: none"> - по вул. Академічній (з обох боків проїзної частини) від вул. Паркової до вул. Дружби; - по вул. Василя Стуса (з обох боків проїзної частини) від вул. Паркової до вул. Дружби; - по вул. Героїв України (з обох боків проїзної частини) від вул. Двірцевої до вул. Дружби; - по вул. Ярослава Мудрого (з обох боків проїзної частини) від вул. Паркової до вул. Дружби; - по вул. Марата (з обох боків проїзної частини); - по пров. Науковому (з обох боків проїзної частини); - по пров. Інтернату (з обох боків проїзної частини); - по вул. Піщаного (з обох боків проїзної частини); - по вул. Катеринича (з обох боків проїзної частини); - по вул. Богдана Хмельницького (з обох боків проїзної частини); - на території парку ім. Пушкіна; - на території парку «Ювілейний»; - на території парку «Сад Бернацького».
3	<ul style="list-style-type: none"> - по вулицях, що не увійшли до зони 1, 2 та 4.
4	<ul style="list-style-type: none"> - по вул. Танкістів (з обох боків проїзної частини); - по вул. Олекси Тихого, за винятком ділянки від буд. №33 по буд. №110 (з обох боків проїзної частини).

Схема зонування
розміщення реклами на території Краматорської територіальної громади (центральна
частина)



Умовні позначення:



Зона 1



Зона 2



Зона 3



Зона 4

**Схема зонування
розміщення реклами на території Краматорської територіальної громади
(перехр. вул. Олексі Тихого та вул. Конрада Гампера)**



Умовні позначення:

