

ЗВІТ

про повторне відстеження результативності регуляторного акта - рішення міської ради «Про затвердження Положення про порядок проведення конкурсів з набуття права організації та провадження діяльності по розташуванню стендів оголошень фізичних осіб, не пов'язаних з підприємницькою діяльністю у м. Краматорську»

1. Вид та назва регуляторного акта

Рішення міської ради від 08.02.2012 № 12/VI-12 «Про затвердження Положення про порядок проведення конкурсів з набуття права організації та провадження діяльності по розташуванню стендів оголошень фізичних осіб, не пов'язаних з підприємницькою діяльністю у м. Краматорську».

2. Назва виконавця заходів з відстеження результативності

Управління містобудування та архітектури міської ради.

3. Цілі прийняття акта

Основними цілями прийняття даного регуляторного акта є:

1) забезпечення можливості фізичним особам розміщувати оголошення, не пов'язані з підприємницькою діяльністю, у найкоротші терміни без порушення вимог Закону України «Про благоустрій населених пунктів»;

2) приведення до естетично прийняттого зовнішнього вигляду споруд та будівель, поверхні яких використовуються для самовільного розклеювання оголошень фізичних осіб;

3) створення у місті єдиної системи форм та стандартів зовнішнього виду стендів оголошень фізичних осіб, відповідність естетичному змісту стендів оголошень та прилеглої території;

4) врегулювання питань, пов'язаних з: організацією взаємодії між розповсюджувачами оголошень та органами місцевого самоврядування; визначенням порядку надання місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування стендів оголошень.

4. Строк виконання заходів відстеження результативності:

з 11.02.2015 р. по 15.03.2016 р.

5. Тип відстеження: повторне відстеження.

6. Метод одержання результатів відстеження – статистичний.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних

Враховуючи цілі регулювання для відстеження результативності регуляторного акта були визначені такі показники: кількість встановлених інформаційних стендів; розмір надходжень до місцевого бюджету.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності

Кількісні показники:

З моменту прийняття регуляторного акта проведено 2 конкурси, в 2012 році -1; в 2013 році – 1; встановлено 105 інформаційних стендів з 114 запланованих.

Суми грошових коштів до бюджету не надходили. Зважаючи на пропозиції учасника конкурсу: розміщувати всі інформаційні матеріали державних установ та служб міста, матеріали соціальної спрямованості, про проведення культурно-масових заходів, оголошення громадян про розшук тварин, особистих речей і т.п. безкоштовно, надавати своїх співробітників для допомоги комунальним підприємствам в прибиранні міста, конкурсним комітетом було прийнято рішення звільнити компанію від сплати надходжень до міського бюджету.

Якісні показники

Врегулювання порядку розміщення оголошень фізичних осіб	В місті створена єдина система форм та стандартів зовнішнього виду стендів оголошень фізичних осіб - альтернатива вуличного розклеювання оголошень
Поліпшення зовнішнього вигляду міста	Впроваджено комплексний підхід по прибиранню території міста від самовільно розміщених оголошень: прибирання опор, малих архітектурних форм, стін будівель та споруд між встановленими стендами оголошень

Заступник міського голови

С.Р. Фальченко

Виконавець:
Управління містобудування
та архітектури

Є.В. Рябченко