

## **З В І Т**

### **про базове відстеження результативності регуляторного акта – проекту рішення міської ради «Про встановлення ставок єдиного податку для фізичних осіб-підприємців на території міста Краматорська»**

#### **1. Вид та назва регуляторного акта**

Проект рішення міської ради «Про встановлення ставок єдиного податку для фізичних осіб-підприємців на території міста Краматорська».

#### **2. Назва виконавця заходів з відстеження результативності**

Відділ споживчого ринку, підприємництва та регуляторної політики».

#### **3. Цілі прийняття акта**

Основними цілями прийняття даного регуляторного акта є:

- упорядкування відносини між органами місцевої влади і місцевого самоврядування з фізичними особами – підприємцями з питань сплати єдиного податку за видами господарської діяльності;

- удосконалення нормативно-правового документу з питання оподаткування суб'єктів господарювання (фізичних осіб – підприємців) з урахуванням змін у податковому законодавстві і підприємницькому середовищі;

- забезпечення удосконалення процедури застосування спрощеної системи оподаткування, запобігання ухиленню від оподаткування;

- встановлення ставок єдиного податку для фізичних осіб – підприємців першої і другої груп платників єдиного податку, які б відповідали річним доходам підприємців за видами діяльності;

- забезпечення законності здійснення підприємницької діяльності фізичними особами - підприємцями у відповідності з умовами застосування спрощеної системи оподаткування згідно з цим рішенням;

- створення рівних прав і можливостей для всіх фізичних осіб - підприємців, які здійснюють підприємницьку діяльність у місті Краматорську і сплачують єдиний податок, а також для фізичних осіб - підприємців інвалідів I і II групи;

- забезпечення надходжень до місцевого бюджету.

**4. Строк виконання заходів з відстеження результативності:** з 30.01.2017 р. по 15.02.2017 р.

**5. Тип відстеження:** базове.

**6. Метод одержання результатів відстеження результативності:** статистичний і соціологічний.

**7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних**

Виходячи з цілей державного регулювання, для відстеження результативності регуляторного акта обрано такі показники:

статистичні показники:

1. Кількість фізичних осіб – підприємців, платників єдиного податку, осіб:

- першої групи, осіб

- другої групи, осіб

1.1 в тому числі:

- фізичних осіб - підприємців, інвалідів I і II групи, осіб.  
 2. Сума надходжень від сплати єдиного податку, яка надійшла до місцевого бюджету від фізичних осіб – підприємців, тис.грн.:

- першої групи платників, тис.грн.
- другої групи платників, тис.грн.

2.1 в тому числі:

- від фізичних осіб - підприємців, інвалідів I і II групи, тис. грн.

3. Кількість заяв від споживачів на якість, строки виконання та безпеку робіт, товарів, послуг, які виконують, здійснюють продаж, надають фізичні особи - підприємці, платники єдиного податку.

показники соціологічних опитувань:

1. Рівень поінформованості: кількість фізичних осіб - підприємців, обізнаних з процедурою сплати єдиного податку та основних положень даного регуляторного акта, %.

Кількісне значення показників отримане в результаті проведення опитування, організованого спеціалістами відділу споживчого ринку, підприємництва та регуляторної політики.

Цільовою групою опитування є фізичні особи – підприємці, платники єдиного податку за видами діяльності, які здійснюють підприємницьку діяльність на території міста Краматорська. Обсяг цільової групи становив 50 суб'єктів господарювання. Опитування проводилося методом інтерв'ю ( в т.ч. телефонного).

#### **8. Кількісні та якісні значення показників результативності:**

\_\_\_Кількісне значення статистичних показників результативності:

Показники результативності	2015 р. факт	2016 р. факт	2017 р. прогноз
1. Кількість фізичних осіб – підприємців, платників єдиного податку, всього осіб:	3407	3301	3048
- першої групи, осіб	1277	1151	965
- другої групи, осіб	2130	2150	2083
1.1 в тому числі:			
- фізичних осіб - підприємців, інвалідів I і II групи, осіб.	25	23	23
2. Сума надходжень від сплати єдиного податку, яка надійшла до місцевого бюджету від фізичних осіб – підприємців, всього тис.грн.:	7 129,8	8 246,9	16 928,4
- першої групи платників, тис.грн.	1 679,8	1 563,5	1 816,8
- другої групи платників, тис.грн.	5 450,0	6 683,4	15 111,6
2.1 в тому числі:			
- від фізичних осіб - підприємців, інвалідів I і II групи, тис. грн.	20,3	19,1	38,2
3. Кількість заяв від споживачів на якість, строки виконання та безпеку робіт, товарів, послуг, які виконують, здійснюють продаж, надають фізичні особи - підприємці, платники єдиного податку	43	51	зменшення заяв

\_\_\_Кількісне значення соціологічних показників результативності:

Показники результативності	2015 р. факт	2016 р. факт	2017 р. прогноз
----------------------------	-----------------	-----------------	--------------------

1. Рівень поінформованості: кількість фізичних осіб - підприємців, обізнаних з процедурою сплати єдиного податку та основних положень даного регуляторного акта, %	97%	98%	98%
--	-----	-----	-----

Заступник міського голови

С.Р. Фальченко

В.о. начальника відділу споживчого ринку,  
підприємництва та регуляторної політики

О.С. Тарасевич

Виконавець:  
Головний спеціаліст відділу споживчого ринку,  
підприємництва та регуляторної політики

І.Л. Богачова

