

6.9. Розвиток інформаційного простору

В даному розділі Програми економічного і соціального розвитку міста Краматорська на 2014 рік заплановано і виконано 2 заходи.

З метою формування ефективної системи всебічного інформування населення міста з політичних, економічних та соціальних питань, подальшого розвитку інформаційної інфраструктури міста, формування надійної системи зв'язку влади з громадськістю, забезпечення потреб підприємств, організацій і населення міста у високоякісній видавничій продукції організовано:

- забезпечення відкритого опублікування статистичної інформації про явища і процеси, які відбуваються в економічній, соціальній, культурній та інших сферах життя міста засобами масової інформації;

- вивчення та врахування громадської думки при прийнятті рішень з важливих соціально-економічних питань з використанням можливостей ЗМІ;

- висвітлення засобами масової інформації міста ходу реалізації актів Президента України, Кабінету Міністрів, розпоряджень голови облдержадміністрації та рішень міської ради, спрямованих на поліпшення соціально-економічної ситуації в країні, місті;

- інформування населення міста щодо діяльності органів місцевого самоврядування з метою вирішення актуальних питань, які стосувалися інтересів населення, а також забезпечення усіх сфер життєдіяльності територіальної громади після проведення антитерористичної операції в місті.

На фінансування заходів щодо розвитку інформаційного простору міста:

- надано фінансову підтримку у розмірі 432,1 тис.грн. комунальним виданням та виданням, основним напрямком редакційної політики яких є висвітлення діяльності міської ради.

6.9. Розвиток інформаційного простору

Зміст заходу	Термін виконання	Виконавець	Витрати на реалізацію (за програмою/фактично за 2014 рік), тис.грн.						Фактичний результат
			Всього	у тому числі за рахунок коштів:					
				державного бюджету	місцевого бюджету		підприємств	інших джерел	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Організація широкого висвітлення засобами масової інформації міста ходу реалізації актів Президента України, Кабінету Міністрів України, розпоряджень голови облдержадміністрації та рішень міської ради, спрямованих на поліпшення соціально-економічної ситуації в країні, регіоні, місті; - інформування населення міста щодо діяльності органів місцевого самоврядування з метою вирішення актуальних питань, які стосувалися інтересів населення, а також забезпечення усіх сфер життєдіяльності територіальної громади після проведення антитерористичної операції в місті	протягом року	відділ з питань преси, інформації та зв'язків з громадськістю	-	-	-	-	-	-	висвітлення на сторінках місцевої преси діяльності Президента України, Кабінету Міністрів України, розпоряджень голови облдержадміністрації та рішень міської ради, спрямованих на поліпшення соціально-економічної ситуації в країні, регіоні, місті; - інформування населення міста щодо діяльності органів місцевого самоврядування з метою вирішення актуальних питань, які стосувалися інтересів населення, а також забезпечення усіх сфер життєдіяльності територіальної громади після проведення антитерористичної операції в місті

2. Забезпечення фінансової підтримки місцевих видань, засновниками яких є міська рада та видань, основним напрямком редакційної політики яких є висвітлення діяльності міської ради	-«-	фінансове управління	434,0/ 432,1	-	-	434,0/ 432,1	-	-	вдосконалення системи всебічного інформування населення міста з політичних, економічних та соціальних питань
Всього: 2 заходи			434,0/ 432,1	-	-	434,0/ 432,1	-	-	