

## 5.2. Розвиток внутрішньої торгівлі. Захист прав споживачів

Торговельну діяльність у місті здійснюють 1116 об'єктів торгівлі різних форм власності:

- 592 магазини, торговельною площею 85,4 тис.м<sup>2</sup>;
- 74 підприємства оптової торгівлі;
- 233 підприємства ресторанного господарства на 24690 посадкових місць;
- 15 ринків на 4527 торгових місць;
- 202 підприємства дрібно-роздрібної торгівлі.

Забезпеченість торговою площею на 1000 мешканців міста складає 437,0 м<sup>2</sup>.

У зв'язку з проведенням у травні – липні 2014 року дій АТО у м.Краматорську призупинили торговельну діяльність понад 250 об'єктів. Станом на 01.01.2015 року не розпочали діяльність 45 підприємств торгівлі, загальною торговельною площею 7216 м<sup>2</sup>, 13 підприємств ресторанного господарства на 432 посадкових місця та 30 оптових баз.

Однак, незважаючи на це, за рахунок реконструкції та переспеціалізації у 2014 році відкрито два магазини з продажу непродовольчих товарів загальною торговельною площею 164,1 м<sup>2</sup>- магазини «Цитрус» і «Полюс».

Відкрито одне підприємство ресторанного господарства – бар «Коло» на 20 посадкових місць.

За рахунок відкриття торгових підприємств додатково організовано 23 нових робочих місця. Витрати на реалізацію вищезазначених заходів становили 510,0 тис.грн. власних коштів підприємств.

З метою поліпшення якості торговельного обслуговування на підприємствах торгівлі за звітний рік встановлено 6 платіжних терміналів.

За рахунок збільшення торговельної мережі за 2014 рік планується одержати додатковий товарообіг у сумі понад 3200,0 тис.грн.

У звітному році продовжувалось виконання Програми по вдосконаленню функціонування ринків з продажу продовольчих та непродовольчих товарів. На ринках проводиться реконструкція, модернізація, технічне переоснащення, закінчується інвентаризації ринків. На розвиток і вдосконалення матеріально-технічної бази ринків витрачено понад 1450,0 тис.грн. власних коштів суб'єктів господарської діяльності.

З метою насичення споживчого ринка міста товарами вітчизняних товаровиробників проведено 59 виставок - продажів товарів, які виробляють підприємства міста та області. На ринках міста проведено 110 сільськогосподарських міні-ярмарок вихідного дня з залученням підприємств харчової, переробної промисловості, сільськогосподарських і фермерських підприємств міста, приватних підприємств.

З ініціатииви губернатора Донецької області у м.Краматорську з 28 по 30.12.2014 року на площі Леніна проведено великий сільськогосподарський ярмарок. До участі у ярмарку були залучені сільгоспвиробники та переробні підприємства Артемівського, Слов'янського, Добропільського, Красноармійського, Краснолиманського, Костянтинівського, Олександрівського районів, міст Дружківка, Краматорськ, Слов'янськ.

Від проведених міні-ярмарок та ярмарково-виставкових заходів отримано додатковий товарообіг у сумі 5275,0 тис.грн.

Протягом звітного року підприємства торгівлі міста участі у обласних та міжрегіональних ярмаркових заходах не приймали.

За 2014 рік пільговій категорії населення реалізовано товарів на суму майже 2000,0 тис.грн. Для самотніх та малозабезпечених громадян похилого віку підприємствами громадського харчування на честь святкування Різдва Христового, Дня захисника Вітчизни, 8-го Березня та дня визволення м.Краматорська і Донбасу від німецько-фашистських загарбників проведено благодійних обідів на суму 25,4 тис.грн. Підприємствами торгівлі надано продовольчих наборів на суму 30,5 тис.грн.

На передодні святкування Всесвітнього дня прав споживачів – 14 березня 2014 року було проведено Прямий телефонний зв'язок з питань захисту прав споживачів. Надійшло 18 запитань. На запитання мешканців міста відповідали начальник та спеціалісти відділу

торгівлі, громадського харчування та побутового обслуговування. Інформація про результати телефонного зв'язку була розміщена у міських засобах масової інформації та на веб-сайті виконкому міської ради.

У місцевих засобах масової інформації було розміщено 23 публікації (на сайті виконкому - 17 публікацій) та 11 оголошень стосовно матеріалів та коментарів статей Закону України від 01.12.2005 року №3161-IV «Про захист прав споживачів», постанови КМУ від 15.06.2006 року №833 «Порядок провадження торговельної діяльності та правила торговельного обслуговування населення», Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо обмеження споживання та продажу пива та слабоалкогольних напоїв» та інші, де надана оцінка їх реалізації у відповідних галузях.

## 5.2. Розвиток внутрішньої торгівлі. Захист прав споживачів

Зміст заходу	Термін виконання	Виконавець	Витрати на реалізацію, тис.грн. (за програмою / фактично за 2014 рік)						Фактичний результат	
			Всього	у тому числі за рахунок коштів:				кошти підприємств		інших джерел
				державний бюджет	місцевих бюджетів обласного бюджету	бюджету міста				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1. Збільшити мережу торгових підприємств на 6 одиниць за рахунок нового будівництва, реконструкції нежилых приміщень та перших поверхів житлових будинків, ресторанного господарства – на 2 одиниці, 60 посадкових місць	протягом року	суб'єкти господарювання	3550,0 / 510,0	-	-	-	3550,0 / 510,0	-	Відкрито 2 магазина та 1 бар. Збільшення товарообігу на 3,2 млн.грн., відрахування до бюджету – 260,0 тис.грн., створено 23 нових робочих місця.	
2. Удосконалення технології торговельного процесу у 10 торгових підприємствах, з них:  - у 2 нових супермаркетах застосувати електронну систему контролю та управління товарним та грошовим обігом;	-//-	-//-	235,0 / 235,0	-	-	-	235,0 / 235,0	-	Збільшення товарообігу на 350,0 тис.грн.  Покращення торговельного обслуговування в магазинах «Цитрус» і «Полюс».	
- у 3 магазинах з продажу будматеріалів “Будмаркет” використовувати консультації дизайнерів та продаж товарів за каталогами та зразками;									Покращення торговельного обслуговування в магазині «Вікна-плюс».	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
- у 3 магазинах мережі „Меблі для дому та офісу” використувати установку меблів вдома у покупців;									Підвищення якості торговельного обслуговування в магазині «Меблі плюс», «Флеш» та «Інтер».
-у 2 підприємствах ресторанного господарства застосувати нові форми обслуговування - замовлення кухарів додому для приготування їжі на свята.									Підвищення культури обслуговування в кафе «Марія» та «Фламінго».
-у 4 магазинах проводити дегустацію маловідомих нових продуктів, які заслуговують увагу покупців.									
3. Проведення роз'яснювальної роботи з СГД щодо запровадження безготівкових розрахунків у сфері торгівлі, згідно Постанови КМУ “Про здійснення розрахунків за продані товари (надані послуги) з використанням спеціальних платіжних засобів”. Встановити 6 терміналів.	-//-	суб'єкти господарювання	60,0 / 60,0	-	-	-	60,0 / 60,0	-	Встановлено 4 термінали в магазині «Цитрус» та 2 термінали в магазині «Полюс».
4. Продовжити реконструкцію, модернізацію, та технічне переоснащення ринків, згідно з Програмою удосконалення функціонування ринків міста.	-//-	керівники ринків, суб'єкти господарювання	1850,0 / 1450,0	-	-	-	1850,0 / 1450,0	-	Проведено реконструкцію на 6 ринках міста. Покращені умови праці суб'єктів господарювання, збільшення товарообігу на 3500,0 тис.грн.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5. Проведення реконструкції торговельних павільонів на ринках ТОВ «Колгоспний ринок», ТОВ «Варта», ПМБП «Грюн-Гол», ТОВ «Імперитив», ТОВ «Торгцентр-Тандем»..	-//-	-//-	130,0 / 130,0	-	-	-	130,0 / 130,0	-	Проведено реконструкції на ТОВ «Колгоспний ринок» по вул.Парковій та 20 років Жовтня, покращення умов праці суб'єктів господарювання, збільшення товарообігу на 230,0 тис.грн.
6. Сприяти функціонуванню об'єктів роздрібної торгівлі книжковою продукцією, відкрити 1 відділ.	-//-	суб'єкти господарювання	5,4 / -	-	-	-	5,4 / -	-	
7. Відкрити 2 відділи з продажу товарів вітчизняних товаровиробників.	-//-	суб'єкти господарювання, відділ торгівлі, громадського харчування і побутового обслуговування	8,0 / 14,0	-	-	-	8,0 / 14,0	-	Відкрито 1 відділ, підтримка вітчизняного товаровиробника, збільшення товарообігу на 70,0 тис.грн.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8. Організувати і провести 75 виставок - продажів товарів, які виробляють підприємства міста, області та інших регіонів України, та 165 сільськогосподарських міні - ярмарок вихідного дня на ринках міста.	-//-	- // -	150,0 / 135,0	-	-	-	150,0 / 135,0	-	Проведено 59 виставок-продажів, 110 міні-ярмарок вихідного дня та 1 с/г ярмарка. Збільшення товарообігу на 5275,0 тис.грн., насичення споживчого ринку міста продукцією вітчизняного виробника.
9. Розширити участь суб'єктів господарської діяльності міста в ярмарках, що проводяться на обласних та міжрегіональних рівнях.	один раз на квартал	суб'єкти господарювання	62,0 / -	-	-	-	62,0 / -	-	
10. Зберегти діючу мережу роздрібною торгівлі по обслуговуванню пільгової категорії населення. Продовжити реалізацію продовольчих товарів оптовими підприємствами в роздріб за оптовими цінами.	протягом року	-//-	-	-	-	-	-	-	Доведено обсяг послуг до 2000,0 тис.грн.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11. Залучення суб'єктів господарської діяльності до участі в наданні благодійної допомоги ветеранам ВВв на честь 68 річниці Перемоги у Великій Вітчизняній війні (формування продовольчих наборів та благодійні обіди).	травень, святкові дати	відділ торгівлі, громадського харчування і побутового обслуговування; підприємства роздрібної торгівлі та громадського харчування	- / 55,5	-	-	-	- / 55,5	-	Надано 400 продуктових наборів, проведено благодійних обідів для 300 ветеранів Великої Вітчизняної війни.
12. Публікувати матеріали з коментарями статей Закону України „Про захист прав споживачів” та оцінкою їх реалізації у відповідних сферах обслуговування населення міста та інших законодавчих актів.	постійно	відділ торгівлі, громадського харчування і побутового обслуговування	-	-	-	-	-	-	Розміщено 12 публікацій та 7 оголошень.
<b>Усього:</b>			<b>6050,4 / 2589,5</b>	-	-	-	<b>6050,4 / 2589,5</b>	-	<b>Збільшення товарообігу на 14625,0 тис.грн., відрахування до бюджету 260,0 тис.грн.</b>