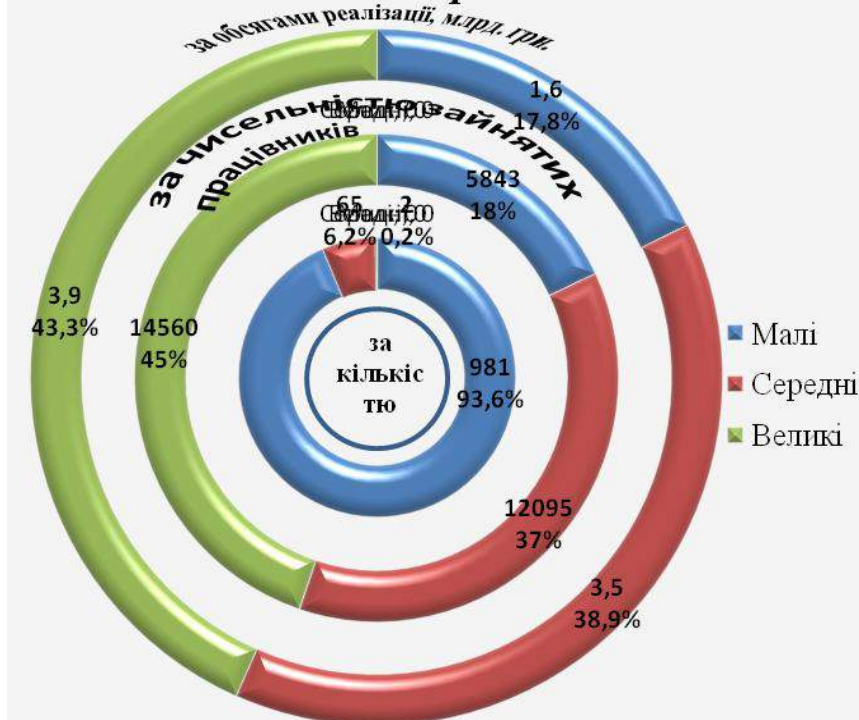


5. Створення умов для сталого економічного розвитку

5.1. Дерегуляція й розвиток підприємництва

Малий та середній бізнес займають важливе місце в соціально-економічному розвитку міста. Частка малих та середніх підприємств у загальній їх кількості становить відповідно 93,6 % та 6,2 %.

Розподіл підприємств до загальної кількості діючих підприємств



Рівень зайнятості на малих підприємствах становить 5,3 % від кількості економічно активного населення у працездатному віці, ще 4,5 % складають фізичні особи-підприємці, які, у свою чергу, теж забезпечують робочими місцями мешканців міста.

Мале підприємництво в місті представляють 5097 підприємців-фізичних осіб та 1032 підприємства, на яких зайнято 5,7 тисяч осіб. Стрімке зниження кількості фізичних осіб-підприємців пов'язано з набуттям чинності з 08 липня 2014 року Закону України від 13.05.2014 № 1258-III «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо спрощення процедури державної реєстрації припинення підприємницької діяльності фізичних осіб-підприємців за заявницьким принципом», згідно з яким відбулись певні зміни в порядку припинення підприємницької діяльності. За 2014 рік кількість фізичних осіб-підприємців, що припинили діяльність, склала 4704 проти 449, що зареєструвалися за той же період.

Суб'єктами малого підприємництва за 2014 рік до Зведеного бюджету внесено 166,2 млн. грн., що становить 31,2% від загальної суми збору податків по місту. До місцевого бюджету той же категорією платників внесено 109,6 млн. грн. або 27,3% від загальної суми надходжень до місцевого бюджету. Обсяг реалізації по місту за 2014 рік малими підприємствами платниками податку на додану вартість склав 1 642 597,3 тис. грн. або 31,2% від загального обсягу реалізації по місту.

Впродовж 2014 року політика розвитку підприємництва на місцевому рівні здійснювалася відповідно до затвердженої програми підтримки малого підприємництва на 2013-2014 роки та програми економічного і соціального розвитку міста Краматорська на 2014 рік.

Протягом 2014 року виконувалися заплановані заходи щодо розвитку підприємництва.

У рамках державної регуляторної політики в місті реалізуються заходи, спрямовані на недопущення прийняття економічно недоцільних та неефективних регуляторних актів, забезпечення дотримання процедури підготовки регуляторних актів (надалі – РА).

Відповідно до ЗУ «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» рішенням Краматорської міської ради затверджено план діяльності з підготовки проектів регуляторних актів на 2014 рік. До плану включено 5 проектів РА.

Протягом 2014 року проведено заходи з:

- базового відстеження результативності 5 РА;
- повторного відстеження результативності 5 РА;
- періодичного відстеження результативності 1 РА.

Інформація про регуляторну діяльність на кожному з етапів оприлюднюється у ЗМІ. Електронний реєстр чинних регуляторних актів на 01.01.2015 склав 25 рішень:

- 21 рішення міської ради;
- 4 рішення виконкому міської ради.

Проведення семінарів з метою роз'яснення законодавчих актів та нормативно-правових документів

З метою роз'яснення законодавчих актів та нормативно - правових документів для керівників підприємницьких структур проводяться семінари:

УПСЗН спільно з управлінням Пенсійного фонду та міським центром зайнятості протягом 2014 року з СГД проводилися семінари з питань організації та оплати праці, легалізації трудових відносин, колективно-договірного регулювання на теми: «Легалізація заробітної плати найманих працівників та трудових відносин, недопущення порушень вимог законодавства про працю – передумова цивілізованих трудових відносин», «Необхідність та доцільність укладання колективних договорів юридичними особами, додержання норм чинного трудового законодавства», «Трудові відносини: що повинен знати підприємець».

щодо роз'яснення податкового законодавства протягом звітнього періоду проведено 12 семінарів;

за організаційною участю ФПП проводилися семінари:

24.02.2014 на тему «Єдиний податок для суб'єктів підприємницької діяльності фізичних осіб»,

19.02.2014 в приміщенні Краматорського міського центру зайнятості орієнтаційний (мотиваційний) семінар для безробітних, які вирішили організувати власну справу, організаторами якого виступили Краматорський міський центр зайнятості та Краматорський міський фонд підтримки підприємництва;

25.05.2014 та 28.10.2014 в приміщенні Краматорського міського центру зайнятості відбулися орієнтаційні (мотиваційні) семінари для безробітних на тему: «Від бізнес ідеї до власної справи», організаторами яких виступили Краматорський міський центр зайнятості та Краматорський міський фонд підтримки підприємництва.

Основні завдання семінарів полягали в тому, щоб безробітні змогли дізнатися про підприємництво та перспективи його розвитку в Україні, про програму державної підтримки підприємництва, про плюси і мінуси власної справи, про порядок легалізації бізнесу: державна реєстрація, отримання печатки, відкриття банківського рахунку, ліцензування, патентування, оподаткування підприємницької діяльності, а також про інші важливі аспекти функціонування СПД та нюанси спрощеної системи оподаткування.

Краматорським міським центром зайнятості у звітному періоді проведено 237 інформаційних семінарів «Як розпочати свій бізнес», у яких взяли участь 5146 осіб та 11 орієнтаційних семінарів «Від бізнес-ідеї - до власної справи» (91 особа), на яких надавалася інформація про порядок та можливості започаткування громадянами власної справи, перспективи малого бізнесу з урахуванням регіональних особливостей.

Відділом торгівлі проведено 7 нарад:

- з керівниками спеціалізованих магазинів, відділів, секцій з продажу алкогольних напоїв та пива щодо дотримання правил торгівлі алкогольними напоями та встановленого режиму роботи;
- з керівниками ринків, суб'єктами господарювання, які здійснюють торгівлю м'ясом та продуктами його переробки в магазинах (відділах магазинів) міста Краматорська;
- з суб'єктами господарювання щодо підготовки підприємств роздрібної, дрібно роздрібної, оптової торгівлі, ресторанного господарства і сфери побутових послуг до роботи у весняно-літній період;
- з керівниками сільськогосподарських підприємств з питання належної організації та проведення комплексу весняно-польових робіт на території міста Краматорська;
- з керівниками підприємств торгівлі і ресторанного господарства щодо організації виїзної торгівлі до Новорічних свят, торгівлі ялинками та ялинковими прикрасами;
- з керівниками супермаркетів, магазинів, відділів з продажу алкогольних напоїв та керівниками закладів ресторанного господарства щодо впорядкування продажу алкогольних напоїв у торговельній мережі міста;
- з керівниками підприємств міста щодо проведення Новорічної сільськогосподарської ярмарки 28-30 грудня 2014 року на пл.Леніна.

В нарадах прийняли участь всього 174 суб'єкта господарювання.

Забезпечення функціонування міського Фонду підтримки підприємництва та Координаційної ради з питань розвитку підприємництва

З метою забезпечення постійної співпраці бізнесу, влади та громадськості, а також створення сприятливих умов діяльності і розвитку малого підприємництва функціонує міський фонд підтримки підприємництва (на його функціонування за 2014 рік витрачено 121,2 тис. грн. з місцевого бюджету).

При фонді працює “гаряча лінія” підтримки підприємництва, за цей період звернулось та отримало інформаційну, консультативну, юридичну допомогу 202 громадянина. Загалом до фонду з різних питань звернулося - 642 громадянина:

- з питань реєстрації – 258
- з питань оподаткування – 122
- з питань взаємодії з контролюючими та правоохоронними органами – 69
- з питань ведення обліку та звітності господарської діяльності - 161
- з питань трудових відносин - 93
- з загальних питань – 108

Координаційною радою з питань розвитку підприємництва було проведено підготовчу роботу до засідання, що відбулося 09.04.2014, на якому було розглянуто питання щодо впровадження в місті програми «Молодіжний бізнес України» та детінізації підприємницької діяльності, шляхів легалізації заробітної плати та зайнятості населення.

Створення та наповнення інформаційного ресурсу для підприємництва: запровадження «гарячої лінії», «громадської приймальні», «інтернет-сторінки»

На інформаційному сайті Краматорської міської ради є сторінки «Підприємство» та «Регуляторна політика»; у разі надходження нових матеріалів сторінки оновлюються, поповнюються новою інформацією:

Єдиний дозвільний офіс розміщує інформацію з питань видачі документів дозвільного характеру, відділом державної реєстрації, міським Фондом підтримки підприємництва та відділами ВМР постійно розміщується інформація про зміни в законодавстві та вимоги контролюючих органів, пропозиції для підприємців тощо (відділом торгівлі було розміщено 23 публікації і 11 об'яв з питань внесення змін до чинних нормативно-правового та

законодавчих документів сфери торгівлі та послуг, агропромислового розвитку, дотримання СГД вимог чинного законодавства та з питань захисту прав споживачів, інформація щодо обмеження споживання і продажу алкогольних напоїв (в т.ч. пива) з коментарями чинних законодавчих актів, об'яв про споживчі скидки на продовольчі та непродовольчі товари, результатів моніторингу цін на продукти харчування, інформацій з проблемних питань щодо захисту прав споживачів; ДПІ розміщено 47 матеріалів щодо податкового законодавства; КО «КМФПП» – систематично проводиться інформаційне наповнення розділу на офіційному веб-сайті Краматорської міської ради «Підприємцю», у т.ч. оновлено інформацію щодо моніторингу банківських установ з метою виявлення оптимальних банківських програм, спрямованих на кредитування малого та середнього підприємництва. Відділом економіки та регуляторної політики при інформаційній підтримці ДДМА розміщено інформацію щодо посилення підприємств на корисні інтернет-ресурси з активізацією вказаних електронних адресів веб-ресурсів.

Організовано проведення сеансів телефонного зв'язку з питань податкового та трудового законодавства (ДПІ у м. Краматорську, УПСЗН). У міському фонді підтримки підприємництва забезпечено постійне функціонування телефону «гаряча лінія». Начальником ДПІ проведено 4 особисті зустрічі з представниками малого та середнього підприємництва з питань податкового законодавства. А з метою роз'яснення норм чинного податкового законодавства за 2014 рік проведено 10 сеансів телефонних „гарячих ліній” для підприємців.

Передача комунального майна в оренду на конкурсній основі суб'єктам господарської діяльності, в т.ч. суб'єктам підприємництва

Створена база даних нежитлових приміщень. У засобах масової інформації систематично оприлюднюється інформація про приміщення комунальної власності, які надаються в оренду або виставлені до продажу. Щоквартально проводиться моніторинг щодо кількості та загальної площі приміщень комунальної власності переданих для потреб підприємницької діяльності.

За 2014 рік підприємцям передано приміщень, всього:

одиниць	214
тис.кв.м:	22,199
з них:	
- в оренду, одиниць/тис.кв.м	213/19,959
- за конкурсом на право оренди	1
- у власність, одиниць/тис.кв.м	1/2,240

Забезпечення підготовки та підвищення кваліфікації кадрів для сфери малого підприємництва

Міським центром зайнятості за 2014 рік проведено 237 інформаційних семінарів, у яких взяли участь 5146 осіб та 11 орієнтаційних семінарів (91 особа), на яких надавалася інформація про порядок та можливості започаткування власної справи, перспективи малого бізнесу з урахуванням регіональних особливостей.

На базі Краматорського економіко-гуманітарного інституту проходили навчання основам підприємницької діяльності 93 безробітних, з яких 32 жінки.

В школах міста викладається курс “Основи економіки” (11 класи), функціонують профільні економічні класи ЗОШ №4 та №19 (10-11 класи), викладаються курсу за вибором «Основи споживчих знань» ЗОШ №25 5-6 класи, «Цікава економіка» (КЕГГ 5-7 кл.), «Початки економіки» (КЕГГ 8-9 кл.), «Основи менеджменту» (КЕГГ 10 кл.), викладаються економічних дисциплін у ВНЗ міста (КЕГІ, ДДМА, ДІТМ).

Інформаційна підтримка інноваційної діяльності суб'єктів малого підприємництва, підтримка онлайн-каталога інноваційно-інвестиційних проектів для суб'єктів малого підприємництва

Організація місцевих і регіональних виставок-ярмарків, у т.ч. участі підприємців в міжнародних конференціях, виставках, семінарах і конкурсах з метою обміну досвідом

На ринках міста проведено за участю вітчизняних товаровиробників (безпосередньо сільськогосподарські, селянські (фермерські), особисті підсобні господарства та переробні підприємства) 110 міні-ярмарок вихідного дня 1 Новорічний сільгоспярмарок з продажу сільськогосподарської продукції та продукції власного виробництва.

У ярмарках приймали участь ТОВ „Слад”, ПП „Маслобійний цех”, ВАТ „Урожай”, ПП „Семенівські ковбаси”, ТОВ „Харківський м'ясний ряд”, ТОВ „Кондитер”, ПП Замула О.О., підприємства по реалізації продукції Салтівського м'ясокомбінату та інші.

На ярмарках були представлені в асортименті: хліб та хлібобулочні вироби , борошно та макаронні вироби, м'ясо, ковбаси, ковбасні вироби, торти, тістечка, свіжа риба, оселедці, овочі, яблука, олія, яйця, молоко та молочні вироби та інші продукти харчування.

Було реалізовано 214,6 тонн сільськогосподарської продукції. За рахунок проведених ярмарок додатково отримано товарообігу на суму 5 млн. 275 тис.грн.

Проведено за участю СГД 59 виставок-продажів товарів вітчизняного та власного виробництва на передодні Різдвяних свят, Дня захисника Вітчизни, Міжнародного жіночого дня, Масляній, Дня незалежності, Дня визволення Донбасу від німецько-фашистських загарбників, Дня міста та Дня машинобудівника та інші.

У виставках-продажах приймали участь ТД „Амстор”, ТОВ „Буммір”, ТОВ „ЕКО”, „АТБ”, ТОВ „Забота”, ПП „БІЛЛА-Україна”, супермаркети «Сільпо», «Брусниця», магазини „Айлен” (вул.Двірцева,9), „Владислав”, „Гардероб”, „Євгеній”, „Фараон”, «Шалун», „Comfy”, „Фокстрот”, „Валдис”, «Цитрус» (вул. Двірцева,4), ПП Арапу Г.І., ПП Продан, ПП Гіжицька, салон-магазин „Вікторія” (б.Краматорський,30) і «Кухні Рода» (вул.Соціалістична, 54), магазин „Золота нитка” (вул.Соціалістична, 34), „Малахіт” (вул.Шкадінова,51), „Ювелір сервіс”(вул. Шкадінова,36), кафе «Чумацький шлях», кафе «Ісіда», ресторани „Сапфір”, „Ваславія” та інші.

На святкових виставках і ярмарках були представлені продовольчі і непродовольчі товари, побутова техніка, продукція ресторанного господарства, кондитерські та кулінарні вироби власного виробництва.